

Salon du livre de Montréal 2009  
Journée des professionnels – 20 novembre 2009

Titre de l'atelier No. 1

***Memento, un outil dynamique en évolution constante***

Présentateur

Pierre Martin, conseiller à la Société de gestion de la BTLF

Objectif de l'atelier

Cet atelier visera principalement à démontrer comment Memento, dans sa nouvelle version, peut aider les professionnels du livre dans leur travail : identification de publications, recherches selon divers critères (bibliographiques ou par sujet), organisation de l'information, communications, aide à la gestion (commandes, gestion budgétaire, enrichissement de rayons ou de collections, etc.).

Clientèle visée

L'atelier s'adresse principalement aux bibliothécaires et aux libraires, mais intéressera aussi toute autre personne impliquée dans le monde du livre.

Durée de l'atelier

La présentation durera environ 45 minutes, suivie d'une période de questions de 15 minutes.

Titre de l'atelier No. 2

***Gaspard, un nouvel outil pour savoir lire le marché!***

Présentateur

Sylvain Pelletier, analyste - Gaspard

Objectif de l'atelier

Comment mesurer la performance d'un titre ou d'une collection? Comment estimer le niveau d'inventaire et les besoins en matière de réimpression? **Gaspard**, le nouvel outil de suivi et d'analyse de vente de livres, vous permettra de répondre à ces questions. Vous pourrez de plus suivre l'évolution du marché et comparer les résultats de ventes! Un autre atelier de la BTLF à ne pas manquer!

Clientèle visée

L'atelier s'adresse principalement aux éditeurs et aux diffuseurs, mais intéressera aussi les autres professionnels du domaine du livre.

Durée de l'atelier

La présentation durera environ 45 minutes, suivie d'une période de questions de 15 minutes.