

## Gaspard en novembre!

La BTLF est en droite ligne pour suivre les ventes de livres francophones pendant la période la plus achalandée en librairie qui avance à grands pas. **Gaspard** sera bientôt une réalité dans le monde du livre ; il vivra sur le web pour que l'industrie suive les résultats de vente. Donc, dès novembre, il sera possible d'obtenir son accès au portail sécurisé.

Au cours du mois de septembre, d'autres librairies ont adhéré au système. Je perçois, à ma grande satisfaction, un intérêt grandissant envers cette nouvelle offre, qui demeure pour la grande majorité, bien que l'on en parle depuis longtemps, très conceptuel.



[www.gaspardlivres.com](http://www.gaspardlivres.com)



Étant donné que les entreprises de l'édition et de la librairie n'ont pas le personnel, ni le temps nécessaire pour procéder à l'analyse des données, nous tentons actuellement d'élaborer des outils facilitant l'utilisation du système. Comment utiliser le système ? Comment pourrions-nous prendre des décisions d'affaires ? Quel est le % de marché représenté ? Aurons-nous accès à un historique de ventes ? Nous tentons de répondre à toutes vos questions et à toutes celles qui ne tarderont pas à surgir dès l'instant où vous ferez vos premiers pas dans cet univers chiffré.

Notre prochain rendez-vous aura lieu à la Journée des Professionnels du Salon du livre de Montréal pour une démonstration de **Gaspard** et de **Memento**. Comme à l'habitude vous serez sans doute nombreux à y assister et nous vous y accueillerons avec plaisir.

Bon automne !  
Diane Ouellet

## Actualités

### Memento : Trucs et astuces

**Bonne nouvelle :** l'aide en ligne  est maintenant disponible sur **Memento**. Notez aussi que le Manuel de l'utilisateur (que vous pouvez télécharger à partir de l'icône ) a été mis à jour en date du 26 août 2009.

**Bonne nouvelle :** tous les abonnés de **Memento** auront dorénavant accès à la section « **Autres médias** » qui actuellement accueille principalement des livres sonores et des cédéroms. Toutefois, cette section est appelée à prendre davantage d'expansion au cours des prochaines semaines avec l'arrivée de livres numériques. D'autres supports peuvent également être trouvés dans cette section : cartes, livres jouets, produits mixtes, DVD, etc. Certaines œuvres peuvent être présentes dans **Memento** sous divers supports. Il faut toutefois noter que chaque support doit avoir un identifiant propre (ISBN, EAN).

**Saviez-vous que :** pour chaque code d'utilisateur, il est possible de paramétrer à volonté l'affichage de listes de résultats de recherche : choix des informations affichées, largeur des colonnes, index de tri, numérotation des lignes, présentation en aperçu... et que ces paramètres sont sauvegardés jusqu'à future modification. Voir à ce sujet le Manuel de l'utilisateur, à partir de la page 16.

**Saviez-vous que :** le formulaire PDF du Manuel de l'utilisateur comporte un index Signet (à gauche du formulaire) qui peut grandement faciliter la consultation du document sur un sujet particulier.

### Une nouvelle responsable des relations avec les éditeurs

Le 14 septembre dernier, **Nathalie Savaria** s'est jointe à l'équipe de la BTLF à titre de responsable des relations avec les éditeurs et les diffuseurs. Titulaire d'un diplôme de maîtrise en histoire, elle a d'abord travaillé en librairie, puis elle a intégré le milieu de l'édition en 1997. Après l'édition scolaire et parascolaire, elle a fait sa marque comme éditrice jeunesse aux Éditions Hurtubise de 2003 à 2008. Elle occupait jusqu'à tout récemment un poste de conceptrice au sein du Groupe Librex, une compagnie de Quebecor Media. Forte de cette expérience, Nathalie s'emploiera à entretenir et à élargir le réseau de contacts professionnels avec les éditeurs et les diffuseurs, afin de les inciter à enrichir la base **Memento**, vitrine internationale du livre francophone. Elle veillera par ailleurs à faire connaître et à promouvoir **Gaspard**, le nouveau service d'intelligence de marché, un outil formidable pour mesurer la performance des ventes de livres au Québec et au Canada.

### La BTLF conserve l'horaire d'été jusqu'à l'Action de Grâce!

L'horaire d'été adopté par la BTLF depuis le 26 juin dernier sera prolongé jusqu'à la fête de l'Action de Grâce. Son bureau sera donc fermé à compter de 13 heures le vendredi et ce jusqu'au 9 octobre 2009. Toutefois, en cas d'urgence uniquement, il sera possible de rejoindre le responsable des services techniques au 514-288-0991, poste 27, jusqu'à 17 heures les vendredis.

### Enrichissement des données bibliographiques : 19 nouveaux éditeurs!

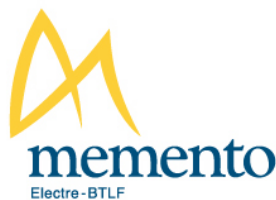
Depuis le 1er juillet 2009, **Memento** a accueilli les données bibliographiques de dix-neuf (19) nouveaux éditeurs québécois, enrichissant par le fait même une banque de données déjà imposante. Vous trouverez, ci-dessous, la liste de ces éditeurs :

#### Maisons d'éditions

- › Éditions Delpheus
- › Éditions Les Inséparables
- › Alternativa
- › Ligue La Leche
- › André Fontaine
- › Éditions Vermeil
- › Éditions MusiMagiques
- › Éditions Point de rencontre
- › Éditions Attraction
- › Éditions PH7

# Memento : Formation et perfectionnement Automne 2009

Suite au désir manifesté par certains de ses abonnés, la BTLF a décidé d'offrir cet automne une formation de perfectionnement destinée à favoriser une utilisation accrue des multiples fonctionnalités de **Memento**. Cette formation, offerte à notre bureau de Montréal, sera animée par Pierre Martin. Ce programme s'adresse au personnel expérimenté des librairies et des bibliothèques qui connaissent déjà bien **Memento**.



## Programme de perfectionnement **Memento 2**

Date : Le 29 octobre 2009 à 13 h

Durée : 4 heures

Coût : 60 \$

Contenu : Ce programme propose un approfondissement des diverses fonctionnalités de la version 2 de **Memento**, dans le but d'amener les utilisateurs à en tirer le maximum de rendement : trucs et astuces pour des recherches plus efficaces, révision des fonctions de paramétrage, exploration des opportunités offertes par les nouveaux modules d'impression et par l'exploitation des paniers.


Un minimum de cinq participants est requis pour qu'une formation soit offerte.

La BTLF vous invite à vous inscrire à cette formation sans plus tarder au **(514) 288-0991**.

Selon la demande, des formations pourront également être offertes à l'extérieur de Montréal. La BTLF compte également offrir aux abonnés qui le désirent un **Programme de mise à niveau Memento 2** d'une durée de deux heures. Ce programme vise à familiariser les utilisateurs de **Memento** avec les nouvelles interfaces amenées par la version 2. Il leur propose un survol des diverses fonctionnalités et vise à répondre à leurs principales interrogations. Le tarif pour une formation de deux heures est de 40 \$ par participant.

Nous offrons également des formations distinctes selon la clientèle.

Nous vous rappelons que chaque nouvel abonné à **Memento** a droit à une formation de base d'une soixantaine de minutes. De plus, avec l'introduction de la nouvelle version de **Memento**, la BTLF a mis à jour le Manuel de l'utilisateur ainsi que la Foire aux questions, autant d'aides précieuses pour la clientèle.

Ces documents sont disponibles sous le bouton  (Information) à gauche de l'écran.

## Surveillez notre prochaine parution !

La Société de gestion de la BTLF n'envoie pas de courrier électronique non sollicité.

Pour retirer votre nom ou ajouter une adresse à la liste de distribution, écrivez-nous en suivant ce lien [mmontagne@btlf.qc.ca](mailto:mmontagne@btlf.qc.ca)

### Société de gestion de la Banque de titres de langue française

1290, rue Saint-Denis, 7<sup>e</sup> étage, Montréal  
(Québec) H2X 3J7  
Téléphone : (514) 288-0991  
Télécopieur : (514) 288-0221  
<http://www.btlf.qc.ca>

À livre ouvert est produit par  
la Société de gestion de la BTLF.

Responsable de la rédaction et de la  
distribution : Michel Montagne

Graphisme et mise en page :  
Julie Nadon, Tictac graphique

- › Éditions du CDFM
- › La Voix acadienne
- › Éditions SCSM
- › Lorraine Vaillancourt
- › Occhi neri
- › Éditions des Intouchables
- › Éditions Native
- › Éditions 2psys.com
- › Vox, centre de l'image contemporaine

## Calendrier des mises à jour commerciales

À livre ouvert vous offre un calendrier des mises à jour commerciales effectuées par nos partenaires distributeurs pour **Memento** (en date du 25 septembre 2009).

Distributeurs	Dernière mise à jour
ADA	24 septembre 2009
ADG (Agence de distribution Guérin)	12 mai 2009
ADL	2 septembre 2009
ADP	24 septembre 2009
ASMS	20 mars 2008
ASTED	29 avril 2009
Biosfaire librairie inc.	17 octobre 2008
BND Distribution	17 septembre 2009
Brault & Bouthillier	24 février 2009
CDDL	27 mai 2009
CFORP	29 août 2008
Dimedia	21 septembre 2009
Distribution de livres Transcontinental	21 avril 2009
DPLU/UBSS	21 septembre 2009
Edipresse	17 septembre 2009
Éducalivres, Groupe	27 février 2008
ERPI/DLM*	25 septembre 2009
Filigrane (GID)	2 septembre 2009
Filosofia	23 octobre 2008
Globalia	19 novembre 2008
Groupe Pierre Belvédère	27 avril 2009
Hurtubise HMH	29 août 2009
Institut économique de Montréal	6 juillet 2006
Iris	5 novembre 2008
JDM GEO	6 mai 2009
La Canopée	8 mai 2009
La Pensée distribution	3 septembre 2009
Les distributions Saint-Benoit	27 août 2009
Lidéc	3 septembre 2009
Marie France	27 mars 2009
Médiaspaul*	25 septembre 2009
Messageries Benjamin	12 novembre 2008
Modulo	6 mars 2008
Pathfinder	7 octobre 2008
PIP	25 août 2009
Prologue*	25 septembre 2009
Provosta	9 septembre 2009
Publications du Québec	15 avril 2009
Saint-Martin	11 septembre 2007
Scholastic Distribution	14 septembre 2009
Socadis*	25 septembre 2009
Somabec	21 septembre 2009
Ulysse*	25 septembre 2009
Wilson et Lafleur	16 avril 2009
Yvon Blais	13 mars 2009

\*Mise à jour quotidienne