

Gaspard, des données accessibles dès l'automne

La BTLF termine la mise en place de **Gaspard**, son nouveau service d'information sur les ventes de livres, dont les premières données agglomérées seront accessibles dès l'automne prochain.

Pour être fins prêts à l'automne, l'équipe de **Gaspard** continue de prendre forme. Ainsi, je suis heureuse d'annoncer l'embauche de Marco Omiccioli qui appuiera le responsable du service, Sylvain Pelletier. La BTLF s'est également adjoint une stagiaire, Brigitte Girardin, qui sera elle-aussi associée pour une durée de quatre mois à l'équipe de **Gaspard**. Bienvenue également à Wided Labassi qui occupe la fonction d'attachée de direction depuis le 29 juin dernier.



www.gaspardlivres.com

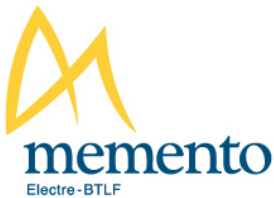
Avec les remontées de ventes obtenues depuis le 4 avril dernier, apparaissent certaines tendances du marché. Évidemment, nous sommes excités à l'idée de partager très bientôt avec vous cette information, à l'instar de Livres Hebdo et autres tableaux de bord industriels de l'édition. Alors que Livres Hebdo annonce *Le premier jour de Marc Levy* au sommet du top 20, il sera fort intéressant de connaître les performances des éditeurs québécois qui, d'après nos premiers résultats, réussissent à se tailler une place fort enviable.

Comme pour le livre papier, les ventes de livres numériques seront également recensées. Un même texte doit donc être muni d'ISBN différents pour chacun des formats électroniques. Parlant des ventes de livres numériques, celles-ci ont connu une augmentation de 196,6% aux États-Unis entre mai 2008 et mai 2009 selon l'International Digital Publishing Forum (IPDF) ! Les ventes ont totalisé 11 500 000\$ au mois de mai. Une histoire à suivre !

Bonnes vacances à tous!
Diane Ouellet

Actualités

Memento : Trucs et astuces



La BTLF a finalisé au cours des dernières semaines la migration de ses abonnés vers le nouveau **Memento**. Afin de vous permettre de vous familiariser avec son nouvel environnement, la chronique *Trucs et astuces* sera largement utilisée au cours des prochaines semaines. N'hésitez surtout pas à communiquer avec nous pour toute question relative aux fonctionnalités de **Memento**.

Comment trier une liste de titres?

La liste est triée par défaut en ordre décroissant de dates. **Mon Memento** permet de modifier le tri par défaut. En promenant votre curseur sur la ligne annonçant l'en-tête des colonnes, vous verrez apparaître pour chaque index un menu déroulant permettant de trier la liste par ordre alphabétique ou numérique selon le cas, dans l'ordre ascendant ou descendant, soit à partir du titre, de l'auteur, etc. Le même menu déroulant vous permet aussi d'exclure ou d'ajouter certaines colonnes de la liste.

Numéroter les lignes

Pour numéroter les lignes de la liste, il suffit d'ouvrir le même menu déroulant, aller sur l'indicatif *Colonnes* et cocher la mention *Numéro*. Cette caractéristique restera activée tant que l'utilisateur n'aura pas décoché la mention.

La même procédure s'applique dans l'affichage du contenu d'un panier.

Afficher en aperçu

Pour afficher « en aperçu », i.e. avec imagerie et résumé, cliquez sur l'icône ⊕ à gauche d'un titre. En cliquant sur l'icône ⊖ en tête de colonne, toute la liste s'affiche en mode « aperçu ».

Également, quand on affiche *en aperçu* le contenu d'un panier, si des commentaires ont été inscrits par les usagers sur l'une ou l'autre des notices, ces commentaires vont s'afficher sous le résumé.

La BTLF adopte l'horaire d'été!

Comme le font de nombreuses entreprises du milieu du livre, la BTLF a adopté un horaire d'été depuis le 26 juin dernier. Son bureau sera donc fermé à compter de 13 heures le vendredi et ce jusqu'au 4 septembre 2009. Toutefois, en cas d'urgence uniquement, il sera possible de rejoindre le responsable des services techniques au 514-288-0991, poste 27, jusqu'à 17 heures les vendredis.

La BTLF se voit décerner un Mérite du français



Patrice-Guy Martin, rédacteur en chef de Direction informatique

Nicole Martel, présidente-directrice générale de l'Association québécoise des technologies

Michel Montagne, responsable des communications de la Société de gestion de la Banque de titres de la langue française

Les prix **Mérites du français** ont été remis le 25 mars 2009 au Centre des sciences de Montréal par l'Office québécois de la langue française (OQLF) et ses partenaires afin de souligner des réalisations remarquables en matière de promotion du

français, notamment dans les milieux du travail et des services, des technologies de l'information et de la publicité.

On peut maintenant modifier la largeur des colonnes dans l'affichage en liste... et conserver ce paramétrage personnel !

Pour modifier la largeur des colonnes à l'affichage en liste, déplacer le curseur horizontalement dans l'espace où s'affichent les titres de colonnes ; quand vous arrivez sur la ligne verticale qui délimite la fin d'une colonne apparaît un symbole semblable à ceci : <-||->. Maintenez la touche gauche de la souris enfoncée et déplacez cette limite vers la gauche ou vers la droite jusqu'à la dimension désirée.

Il se peut, si vous utilisez un certain nombre de colonnes, que leur élargissement provoque un affichage plus large que l'espace visuel disponible : apparaît alors au bas de la liste une barre de défilement horizontal qui vous permet d'en visualiser l'ensemble. Ce paramétrage de la largeur des colonnes est maintenu dans le système jusqu'à ce que vous le changiez à nouveau. Cette procédure s'applique autant dans l'affichage en liste du contenu des paniers que dans celui des résultats de recherche.

Vous pouvez retrouver ce texte au sein du *Manuel de l'utilisateur* que la BTLF a mis à jour récemment.

Et encore d'autres nouveautés!

Il est dorénavant possible de configurer la taille des caractères d'affichage. Voir simplement sous la pastille « Quitter » et cliquer sur le format désiré. Ce paramétrage sera conservé tant que vous ne l'aurez pas changé vous-même.

On peut maintenant imprimer les informations complémentaires reliées à la notice : biographie, table des matières, 4^e de couverture, etc. À l'affichage de l'information, cliquer simplement sur l'icône en forme d'imprimante. À noter que cette information peut être accessible directement de la liste, en cliquant sur l'icône correspondante.

Memento : Formation et perfectionnement

Nous vous rappelons que chaque nouvel abonné à **Memento** a droit à une formation de base qui lui permet de bien utiliser cet outil de recherche et de communication. De plus, avec l'introduction de la nouvelle version de **Memento**, la BTLF a mis à jour le Manuel de l'utilisateur ainsi que la Foire aux questions, autant d'aides précieuses pour la clientèle.

Ces documents sont disponibles sous le bouton  (Information) à la gauche de l'écran.

Certains abonnés nous ont toutefois manifesté le désir d'aller plus loin dans l'utilisation des fonctionnalités de **Memento** ou, à tout le moins, de rafraîchir leurs connaissances.

La BTLF a donc décidé d'offrir à ses abonnés, dès l'automne prochain, des formations de mise à niveau et de perfectionnement. À l'image de ce qui se fait dans le milieu des TI, la BTLF chargera des frais raisonnables aux clients intéressés par ces formations qui seront animées par Pierre Martin. Une tarification sera dévoilée sous peu. Deux formations seront offertes à notre bureau de Montréal à l'automne. Selon la demande, des formations pourront également être offertes à l'extérieur de Montréal.

Programmes de formation • Automne 2009

► Clientèle visée

Ces programmes s'adressent au personnel expérimenté des librairies et des bibliothèques qui connaissent déjà bien **Memento**. Nous comptons offrir des formations distinctes selon la clientèle.

► Programme de mise à niveau Memento 2 (Durée : 2 heures)

Ce programme vise à familiariser les utilisateurs de **Memento** avec les nouvelles interfaces amenées par la version 2. Il leur propose un survol de ses diverses fonctionnalités et vise à répondre à leurs principales interrogations.

► Programme de perfectionnement Memento 2 (Durée : 4 heures)

Ce programme propose un approfondissement des diverses fonctionnalités de la version 2 de **Memento**, dans le but d'amener les utilisateurs à en tirer le maximum de rendement : trucs et astuces pour des recherches plus efficaces, révision des fonctions de paramétrage, exploration des opportunités offertes par les nouveaux modules d'impression et par l'exploitation des paniers.

La BTLF vous invite à vous inscrire à ces formations ou à nous faire de vos besoins sans plus tarder au **514 288-0991** !

Dans la catégorie Site Internet, un **Mérite du français dans les TI** a été décerné à la **Société de gestion de la banque de titres de langue française** (BTLF), pour la refonte du site **Memento**. Avec l'obtention de ce **Mérite**, la BTLF devenait automatiquement l'un des finalistes de l'Octas du français, un prix offert par le Réseau Action TI de concert avec l'OQLF qui a été décerné le 23 mai dernier.

La directrice de la BTLF, Madame Diane Ouellet, tient à souligner le travail accompli par les employés de la Société, et ceux de nos partenaires européens, qui ont suivi le développement et l'implantation du nouveau **Memento** tout en portant une attention particulière à la qualité du français employé sur le site.

La BTLF, fière partenaire du Prix des libraires 2009

La Société de gestion de la BTLF est fière d'avoir été à nouveau associée à titre de partenaire au *Prix des libraires du Québec*, qui a été remis le 11 mai prochain dans le cadre d'un événement de premier plan pour la promotion de la littérature organisé par l'Association des libraires du Québec (ALQ).

Le Prix des libraires reconnaît depuis plus de 15 ans le talent exceptionnel de deux romanciers ainsi que le rôle crucial joué par les libraires auprès des lecteurs québécois. Pour la BTLF, d'être un partenaire de cet événement est non seulement tout naturel en raison des liens qui l'unissent aux libraires québécois, mais aussi parce qu'il donne à la littérature francophone une vitrine promotionnelle extraordinaire, rejoignant ainsi un objectif de la Société.

Enrichissement des données bibliographiques : Cinq nouveaux éditeurs!

Depuis le 1^{er} mars 2009, **Memento** a accueilli les données bibliographiques de cinq (5) nouveaux éditeurs québécois, enrichissant par le fait même une banque de données déjà imposante. Vous trouverez, ci-dessous, la liste de ces éditeurs :

Maisons d'éditions

- › Éditions André Fontaine
- › Éditions de l'univers de Dibou
- › Éditions Octave
- › Éditions Popfiction
- › Moul't Éditeurs

Le feuilletage et la recherche en ligne : près de 260 titres à feuilleter sur Memento

Avec le feuilletage en ligne sur **Memento**, la BTLF propose aux éditeurs un nouveau type de mise en marché. Véritable salle de montre virtuelle, le service permet d'exposer aux clients de la BTLF, avant même la parution et la mise à l'office, la table des matières ainsi que quelques pages d'un livre et permet la recherche par mots-clés avec une visualisation de 20% de la page autour du mot-clé. Le feuilletage et la recherche en ligne peuvent s'avérer particulièrement utiles pour la dizaine de milliers de nouveautés à faible tirage qui paraissent chaque année et qui ne sont pas mises à l'office.

NOUVEAUTÉ : Vous êtes intéressés à promouvoir vos livres grâce à Internet? À utiliser le feuilletage sur votre site? À faire de la promotion virale sur ceux des autres à l'aide de widget? Il est maintenant possible d'avoir accès à certains services supplémentaires reliés au feuilletage moyennant certains coûts.

Nous invitons les éditeurs intéressés par une démonstration de ces nouvelles fonctionnalités ou, tout simplement, à en connaître davantage sur ces nouveaux services à nous contacter au **514 288-0991**.

De nouveaux visages à la BTLF

Occupant un poste à temps partiel à la BTLF depuis décembre 2008, **Elise Ste-Marie** travaillera dorénavant à temps plein à titre de bibliothécaire. Elise a complété un baccalauréat en Sciences de l'éducation et une maîtrise en Sciences de l'information. Elle a enseigné pendant quelques années au niveau secondaire et à la formation générale des adultes. Dans le cadre de son travail à la BTLF, Elise s'occupe de l'enrichissement des notices : ajout des résumés, des biographies, des couvertures, des thèmes et genres, etc. Elle voit de plus à la vérification de la qualité de celles-ci. En parallèle, Elise prépare des listes de sélection à l'aide des paniers de **Memento** pour des clients.

Marco Omiccioli occupe depuis le 29 juin dernier le poste de soutien au système d'information sur les ventes (**Gaspard**) à la BTLF. Il a œuvré au sein du groupe HMH (Éditions Hurtubise, Marcel Didier et Distribution HMH) depuis 1990 comme délégué commercial auprès des marchés scolaires. Il a aussi agi à titre de personne ressource sur des projets relatifs à l'office, à la mise sur pied et au suivi de bases de données et à la présentation et l'analyse de données de ventes. Marco appuiera Sylvain Pelletier, responsable de **Gaspard**, sur la mise en route et le suivi du système d'information sur les ventes de l'industrie québécoise du livre.

Wided Labassi a intégré, en juin 2009, l'équipe de la BTLF au poste d'attachée de direction auprès de Diane Ouellet. Diplômée en administration des entreprises à l'IAE de Paris, elle possède par ailleurs sept années d'expérience en tant qu'adjointe de direction et chef de projet internet, dont deux au sein d'une maison d'édition médicale. Forte de cette expérience, Wided interviendra principalement en tant que support à la direction, mais aussi à l'équipe, tant sur des aspects administratifs que sur le suivi de projets.

Par ailleurs, **Brigitte Girardin**, une étudiante française en échange à l'Université de Sherbrooke en diplôme d'édition et librairie, fait présentement un stage de quatre mois à la BTLF où elle est associée à l'équipe de **Gaspard**.

Statistiques d'utilisation de Memento

Du 1er janvier au 31 mars 2009, les abonnés de **Memento** ont effectué pas moins de 1 456 982 recherches et de 418 868 exports de notices différentes dans les systèmes de gestion, librairies et bibliothèques confondues. Comparativement à la même période l'an dernier, le nombre de recherches a fait un bond de 30%. Entre janvier et mars 2008, le nombre d'exports n'avait atteint que 50 056! Un résultat incroyable lié à l'accroissement de l'utilisation des services Web et du nombre d'abonnés ayant bonifié leur abonnement avec le Forfait récupération.

Top Ten - Titres les plus recherchés entre le 1^{er} et le 31 décembre 2008 :

1. *L'Héritage*, Volume 3, Bayard Jeunesse (Christopher Paolini)

Certificats de conformité 2009 à la norme ONIX

166 éditeurs ont, à ce jour, reçu des certificats de conformité à la norme ONIX émis par la BTLF pour 2009. Veuillez noter que la BTLF n'émet dorénavant que des certificats de type enrichi pour se conformer aux exigences du PADIÉ pour le Projet de la chaîne d'approvisionnement (PCA).

Calendrier des mises à jour commerciales

À livre ouvert vous offre un calendrier des mises à jour commerciales effectuées par nos partenaires distributeurs pour Memento (en date du 9 juillet 2009).

Distributeurs	Dernière mise à jour
ADA	12 juin 2009
ADG (<i>Agence de distribution Guérin</i>)	12 mai 2009
ADL	2 juin 2009
ADP	2 juillet 2009
ASMS	20 mars 2008
ASTED	29 avril 2009
Biosfaire librairie inc.	17 octobre 2008
BND Distribution	9 juillet 2009
Braut & Bouthillier	24 février 2009
CDDL	27 mai 2009
CEC	6 mars 2009
CFORP	29 août 2008
Dimedia	6 juillet 2009
Distribution de livres Transcontinental	21 avril 2009
DPLU/UBSS	9 juin 2009
Edipresse	8 juillet 2009
Éducalivres, Groupe	27 février 2008
ERPI/DLM*	8 juillet 2009
Filigrane (GID)	19 mai 2009
Filosofia	23 octobre 2008
Globalia	19 novembre 2008
Groupe Pierre Belvédère	27 avril 2009
Hurtubise HMH	9 juin 2009
Institut économique de Montréal	6 juillet 2006
Iris	5 novembre 2008
JDM GEO	6 mai 2009
La Canopée	8 mai 2009
La Pensée distribution	2 juin 2009
Les distributions Saint-Benoit	17 juin 2009
Lidéc	2 juillet 2009
Marie France	27 mars 2009
Médiaspaul*	9 juillet 2009
Messageries Benjamin	12 novembre 2008
Modulo	6 mars 2008
Pathfinder	7 octobre 2008
PIP	10 juin 2009
Prologue*	9 juillet 2009
Provesta	2 juin 2009
Publications du Québec	15 avril 2009
Saint-Martin	11 septembre 2007

2. *Dites à votre médecin que le cholestérol...*, T. Souccar (Michel de Lorgeril)
3. *Le Guide de la moto 2009*, MCG (Bertrand Gahel)
4. *Maigrir avec la cohérence cardiaque*, T. Souccar (David O'Hare)
5. *Chère Laurette : Volume 3, Le retour*, Hurtubise HMH (Michel David)
6. *Cholestérol : Mensonges et propagande*, T. Souccar (Michel de Lorgeril)
7. *La Bible des anges*, G. Trédaniel (Hazel Raven)
8. *Les Délices de Jean Chen...*, Académie culinaire du QC (J. Chen, A. Hernandez)
9. *Mémoires d'un quartier Vol. 3...*, Guy Saint-Jean éditeur (L. Tremblay-D'Essiambre)
10. *La santé par le plaisir de manger...*, Trécarré (du) (R. Béliveau, D. Gingras)

Top Ten – Auteurs les plus cités sur les notices imprimées:

Étrangers

1. Roger Hargreaves
2. Karl-Herbert Scheer
3. Clark Dalton
4. Guy de Maupassant
5. Serge Brussolo
6. Henri Vernes
7. Hergé
8. René Goscinny
9. Rainer Maria Rilke
10. Beatrix Potter

Canadiens

1. Alain M. Bergeron
2. Bobbie Kalman
3. Sampar
4. Michel Quintin
5. Caroline Merola
6. Gilles Tibo
7. Danielle Simard
8. Alain Samson
9. Raymond Plante
10. François Barcelo

Top Ten – Auteurs les plus cités sur les notices mises en panier:

Étrangers

1. Gilbert Delahaye
2. Marcel Marlier
3. Jean-Paul Labourdette
4. Dominique Auzias
5. Hergé
6. Héloïse Martel
7. John Updike
8. Servane Heudiard
9. René Goscinny
10. Philippe Gloaguen

Canadiens

1. Robert Brien
2. Jean Sénécal
3. Herménégilde Chiasson
4. Pierre Brignaud
5. Godeliève de Koninck
6. Eric Pier Sperendio
7. Sampar
8. Alain M. Bergeron
9. Og Mandino
10. Denis Monette

Top Ten – Maisons d'édition les plus citées sur les notices imprimées :

Étrangères

1. Gallimard
2. J'ai lu
3. Hachette Jeunesse
4. Cerf
5. L'Harmattan
6. Corps 16
7. Seuil
8. Pocket
9. Gallimard-Jeunesse
10. Génie des glaciers

Canadiennes

1. Transcontinental
2. Éditions Scholastic
3. Dominique et compagnie
4. ERPI
5. Guides de voyage Ulysse
6. Michel Quintin
7. Hôpital Ste-Justine
8. Courte échelle
9. Soulières éditeur
10. Québec Amérique

Top Ten – Maisons d'édition les plus citées sur les notices mises en panier :

Étrangères

1. L'Harmattan
2. Gallimard
3. ESF éditeur
4. First Éditions
5. Afnor
6. Cabédita
7. First Interactive
8. Ellipses
9. Dunod
10. Pearson Éducation

Canadiennes

1. Quebecor
2. Logiques
3. Gaétan Morin éditeur
4. Boréal
5. Publications du Québec
6. Un monde différent
7. PUQ
8. PUL
9. Québec Amérique
10. Presses Aventure

Scholastic Distribution	23 juin 2009
Socadis*	9 juillet 2009
Somabec	30 juin 2009
Ulysse*	2 juillet 2009
Wilson et Lafleur	16 avril 2009
Yvon Blais	13 mars 2009

*Mise à jour quotidienne

Surveillez notre prochaine parution !

La Société de gestion de la BTLF n'envoie pas de courrier électronique non sollicité.

Pour retirer votre nom ou ajouter une adresse à la liste de distribution, écrivez-nous en suivant ce lien mmontagne@btlf.qc.ca

Société de gestion de la Banque de titres de langue française
1290, rue Saint-Denis, 7^e étage, Montréal (Québec) H2X 3J7
Téléphone : (514) 288-0991
Télécopieur : (514) 288-0221
<http://www.btlf.qc.ca>

À livre ouvert est produit par la Société de gestion de la BTLF.

Responsable de la rédaction et de la distribution : Michel Montagne

Graphisme et mise en page : Julie Nadon, Tictac graphique