

La question qui tue.... Pourquoi un nouveau Memento?

Plusieurs abonnés s'interrogent : pourquoi a-t-on changé **Memento**? Est-ce seulement cosmétique? Était-il vraiment nécessaire de se lancer dans une telle aventure?

OUI parce que la technologie utilisée pour développer la première version de **Memento** était déjà dépassée, de sorte qu'il devenait difficile voire, impossible d'y intégrer des innovations et de le faire évoluer.

Cette version 2.0 de **Memento** répond aussi aux demandes de nos clients. Nous avons voulu rendre l'outil plus convivial, améliorer sa navigation et son architecture d'information ainsi que la structure des interfaces.

Cette avancée permet maintenant de nouveaux usages facilités par les nouvelles technologies du web. Ce nouveau **Memento** facilite l'intégration de nouveaux outils collaboratifs et permet l'évolution du moteur de recherche. Qu'il s'agisse d'enrichissement de sites web de nos clients, librairies et bibliothèques, par l'utilisation des contenus de notre base, **Memento** s'impose et devient encore plus incontournable et essentiel comme plateforme de solutions bibliographiques.

Bonne lecture!
Diane Ouellet

Migration vers le nouveau Memento

La BTLF a débuté la migration de ses abonnés vers le nouveau **Memento** au début du mois de février. Cette migration se poursuivra graduellement jusqu'au mois d'avril 2009. Afin de s'assurer que les modifications apportées répondent adéquatement à vos besoins, la BTLF s'est adjoint Pierre Martin à titre de conseiller pour suivre le développement et l'implantation du nouveau **Memento**. Pendant la période d'implantation, nous vous invitons à le contacter pour tout commentaire ou problème rencontré dans votre utilisation quotidienne de cet outil.

Agrémenté d'un graphisme de la notice plus clair, le nouveau **Memento** présente l'ensemble des résultats divers qu'un coup d'œil peut englober et invite à une analyse méthodique et complète des données. Le feuilletage et la recherche en ligne constituent également des nouveautés appelées à connaître une grande popularité.

Nous vous rappelons que pour obtenir une image de qualité optimale, les utilisateurs doivent employer un navigateur récent, tel Explorer 7, et posséder des écrans optimisés pour une résolution minimale de 1 024.

Par ailleurs, n'oubliez pas que la BTLF offre des formations de groupe sur **Memento** à la demande. Pour information : communiquer avec Pierre Martin au (514) 288-0991.

Certificats de conformité 2009 à la norme ONIX

94 éditeurs ont, à ce jour, reçu des certificats de conformité à la norme ONIX émis par la BTLF pour 2009. Veuillez noter que la BTLF n'émet dorénavant que des certificats de type enrichi pour se conformer aux exigences du PADIÉ pour le Projet de la chaîne d'approvisionnement (PCA).

Actualités

Le portail de la BTLF fait peau neuve!

Après la refonte du site Internet de **Memento**, ce sera maintenant au tour de celui de la BTLF de subir une cure de rajeunissement au cours des prochaines semaines. En plus d'offrir une information constamment mise à jour dans un environnement plus convivial, ce nouveau portail permettra un accès rapide au site de **Memento** ainsi qu'au futur site de **Gaspard**.

Rappel : le bureau de la BTLF est maintenant au 7^e étage!

Comme de nombreuses lettres sont toujours envoyées à notre ancienne adresse, nous vous rappelons que la Société de gestion de la BTLF est installée depuis le 7 juillet dans ses nouveaux locaux situés au 7^e étage du 1290, rue Saint-Denis. Les numéros de téléphone et de télécopieur demeurent les mêmes ainsi que les courriels des employés. Pour éviter tout problème, assurez-vous d'inscrire sur vos correspondances l'adresse suivante :

La Société de gestion de la BTLF
1290, rue Saint-Denis, 7^e étage
Montréal (Québec) H2X 3J7
Téléphone : 514-288-0991
Télécopieur : 514-288-0221
www.btlf.qc.ca

Introduction de nouveaux codes de disponibilité pour Memento

Fidèle à sa volonté d'offrir à sa clientèle un produit à la fine pointe de l'évolution technologique, la Société de gestion de la BTLF vient d'apporter une série d'ajouts à la liste de codes de disponibilité dans Memento.

Voici les nouveaux codes de disponibilité :

- 1. En attente de remise en vente (associé à la pastille orange)**
Il s'agit surtout de titres dont l'office est reporté. Seront ainsi identifiés les titres dont la commercialisation est retardée.
- 2. N'est pas vendu séparément (associé à la pastille orange)**
Se dit d'un titre qui ne peut, pour de multiples raisons, être vendu séparément. Il s'agit le plus souvent d'ouvrages scolaires comportant divers éléments vendus en un ensemble.
- 3. Retiré à la vente (associé à la pastille rouge)**
Il s'agit de titres ayant été commercialisés par le passé, mais dont les liens avec un distributeur n'ont plus de pertinence. Nous souhaitons afficher le dernier prix d'un titre commercialisé, ainsi que sa date de commercialisation. Aucun distributeur ne sera lié à une notice ayant ce statut.

La mise en ligne de ces nouveaux codes a été effectuée le **23 janvier** dernier.

Le feuilletage et la recherche en ligne : près de 200 titres à feuilleter sur Memento

Avec le feuilletage en ligne sur **Memento**, la BTLF propose aux éditeurs un nouveau type de mise en marché. Véritable salle de montre virtuelle, le service permet d'exposer aux clients de la BTLF, avant même la parution et la mise à l'office, la table des matières ainsi que les premières pages d'un livre et permet la recherche par mots-clés avec une visualisation de 20% de la page autour du mot-clé. Le feuilletage et la recherche en ligne peuvent s'avérer particulièrement utiles pour la dizaine de milliers de nouveautés à faible tirage qui paraissent chaque année et qui ne sont pas mises à l'office.

Nous invitons les éditeurs intéressés par une démonstration de cette nouvelle fonctionnalité à contacter Josée Labelle au 514 288-0991, poste 32 ou jlabelle@btlf.qc.ca.

La BTLF, fière partenaire du Prix des libraires 2009

La Société de gestion de la BTLF est fière d'être à nouveau associée à titre de partenaire au *Prix des libraires du Québec*, un événement de premier plan pour la promotion de la littérature organisé par l'Association des libraires du Québec (ALQ).

Le Prix des libraires reconnaît depuis plus de 15 ans le talent exceptionnel de deux romanciers ainsi que le rôle crucial joué par les libraires auprès des lecteurs québécois. Pour la BTLF, d'être un partenaire de cet événement est non seulement tout naturel en raison des liens qui l'unissent aux libraires québécois, mais aussi parce qu'il donne à la littérature francophone une vitrine promotionnelle extraordinaire, rejoignant ainsi un objectif de la Société.

Enrichissement des données bibliographiques : Neuf nouveaux éditeurs!

Depuis le 1^{er} décembre 2008, **Memento** a accueilli les données bibliographiques de neuf (9) nouveaux éditeurs québécois, enrichissant par le fait même une banque de données déjà imposante. Vous trouverez, ci-dessous, la liste de ces éditeurs :

Maisons d'éditions

- > Cégep de Rosemont (Cégep à distance)
- > Centre Arpec
- > Éditions Magali Bruno
- > Carrefour de poésie de Lanaudière
- > Éditions Déjà vu
- > Éditions La Plume d'aigle
- > Lucioles des arts
- > Revue santé mentale au Québec
- > Trafford Publishing

Calendrier des mises à jour commerciales

À livre ouvert vous offre un calendrier des mises à jour commerciales effectuées par nos partenaires distributeurs pour **Memento** (en date du 6 mars 2009).

Distributeurs	Dernière mise à jour
ADA	16 janvier 2009
ADG (<i>Agence de distribution Guérin</i>)	9 février 2009
ADL	2 mars 2009
ADP	5 mars 2009
ASMS	20 mars 2008
ASTED	4 décembre 2008
Biosfaire librairie inc.	17 octobre 2008
BND Distribution	5 mars 2009
Brault & Bouthillier	24 février 2009
CDDL	30 novembre 2006
CEC	6 mars 2009
CFORP	29 août 2008
Dimedia	2 mars 2009
Distribution de livres Transcontinental	27 février 2009
DPLU/UBSS	26 février 2009
Edipresse	3 mars 2009
Éducalivres, Groupe	27 février 2008
ERPI/DLM*	6 mars 2009
Filigrane (GID)	21 janvier 2009
Filosofia	23 octobre 2008
Globalia	19 novembre 2008
Groupe Pierre Belvédère	3 février 2009
Hurtubise HMH	24 février 2009
Institut économique de Montréal	6 juillet 2006
Iris	5 novembre 2008
JDM GEO	31 octobre 2007

En décembre 2008, les abonnés de **Memento** ont effectué pas moins de 442 658 recherches et de 103 360 exports de notices différentes dans les systèmes de gestion, librairies et bibliothèques confondues. Comparativement à la même période l'an dernier, le nombre de recherches a fait un bond considérable de 68% et le taux d'augmentation des exports a dépassé les 1 000%! Un résultat incroyable lié à l'accroissement du nombre d'abonnés ayant bonifié leur abonnement avec le Forfait récupération.

Top Ten - Titres les plus recherchés entre le 1^{er} et le 31 décembre 2008 :

1. *Du cerveau à Dieu : Plaidoyer...*, G. Trédaniel (Mario Beauregard)
2. *Les Piliers de la Terre*, LGF (Ken Follett)
3. *Les Piliers de la Terre*, Stock (Ken Follett)
4. *Maigrir avec la cohérence cardiaque*, T. Souccar (David O'Hare)
5. *Le Guide de la moto 2009*, MCG (Bertrand Gahel)
6. *Tentation*, Hachette Jeunesse (Stephenie Meyer)
7. *Fascination*, Hachette Jeunesse (Stephenie Meyer)
8. *Tout vous a été confié...*, Presses de la Renaissance (Jean-Robert Ouimet)
9. *Les Piliers de la Terre, Vol. 1*, Stock (Ken Follett)
10. *La Frousse autour du monde*, La Presse (Bruno Blanchet)

Top Ten – Auteurs les plus cités sur les notices imprimées:

Étrangers

Nora Roberts
Clark Darlton
Karl-Herbert Scheer
Pape Benoit 16
Françoise Dolto
Serge Bloch
Dominique Saint-Mars
Le Dalai-Lama
Edgar Morin
Jules Verne

Canadiens

Victor-Lévy Beaulieu
Bobbie Kalman
Tipéo
Michael Martchenko
Robert Munsch
Hélène Desputeaux
Sampar
Alain M. Bergeron
Pierre Lassalle
Gilles Tibo

Top Ten – Auteurs les plus cités sur les notices mises en panier:

Étrangers

Jean-Marie Le Clézio
Honoré de Balzac
Jean-Louis Pesch
Tibet
Katherine Applegate
Greg
Katja Centomo
André-Paul Duchâteau
Roger Hargreaves
Sophie de Ségur

Canadiens

Carlene Thompson
Kate DiCamillo
Élizabeth Vonarburg
Bryan Perro
Henriette Major
Jacques Marchand
Lise Bélanger
André Marois
Daniel Blondin
Anne Robillard

Top Ten – Maisons d'édition les plus citées sur les notices imprimées :

Étrangères

Gallimard
J'ai lu
Lonely Planet
Albin Michel
Fleuve noir
Seuil
Hachette Jeunesse
Solar
Plon
Milan

Canadiennes

Chouette
Homme (de l')
Dominique et compagnie
Éditions Scholastic
Québec Amérique
Courte échelle
ERPI
Broquet
Boomerang éditeur
PUQ

Top Ten – Maisons d'édition les plus citées sur les notices mises en panier :

Étrangères

L'Harmattan
Gallimard
Fleuve noir
PUF
Gallimard-Jeunesse
La Découverte
Ellipses
Daloz
Maxima
Albin Michel

Canadiennes

Prise de parole
David
Vermillon (du)
Interligne
Dominique et compagnie
ERPI
Michel Quintin
Boréal
Courte échelle
PUL

La Canopée	4 février 2009
La Pensée distribution	2 septembre 2008
Les distributions Saint-Benoit	4 août 2008
Lidéc	2 septembre 2008
Marie France	10 janvier 2008
Médiaspaul*	6 mars 2009
Messageries Benjamin	12 novembre 2008
Modulo	6 mars 2008
Pathfinder	7 octobre 2008
PIP	12 février 2009
Prologue*	6 mars 2009
Provesta	2 mars 2009
Publications du Québec	25 novembre 2008
Saint-Martin	11 septembre 2007
Scholastic Distribution	27 février 2009
Socadis*	6 mars 2009
Somabec	6 mars 2009
Ulysse*	6 mars 2009
Wilson et Lafleur	13 décembre 2007
Yvon Blais	6 mars 2008

*Mise à jour quotidienne

Surveillez notre prochaine parution !

La Société de gestion de la BTLF n'envoie pas de courrier électronique non sollicité.

Pour retirer votre nom ou ajouter une adresse à la liste de distribution, écrivez-nous en suivant ce lien mmontagne@btlf.qc.ca

Société de gestion de la Banque de titres de langue française

1290, rue Saint-Denis, 7^e étage, Montréal (Québec) H2X 3J7
Téléphone : (514) 288-0991
Télécopieur : (514) 288-0221

<http://www.btlf.qc.ca>

À livre ouvert est produit par la Société de gestion de la BTLF.

Responsable de la rédaction et de la distribution : Michel Montagne

Graphisme et mise en page : Julie Nadon, Tictac graphique