

La BTLF vous souhaite une bonne année 2009!

L'année 2008 tire à sa fin sur une note de récession avouée. Si le secteur de la librairie en France a démontré, au troisième trimestre, les premiers signes de morosité avec une diminution du panier moyen d'achat, la situation semble bien différente au Québec.

La librairie québécoise, selon les entretiens que nous avons eus avec les libraires, se porte bien et le ralentissement, malgré les mauvaises nouvelles économiques, ne se fait pas trop sentir. Pour la BTLF, les signes sont également plutôt positifs. Décembre étant la période de renouvellement des abonnements à *Memento*, dans bien des cas, les clients renouvellent en augmentant leurs forfaits. De plus, de nouveaux services sur mesure sont demandés pour optimiser les processus d'affaires des entreprises.

Avec *Gaspard*, le tableau de bord québécois des ventes de livres, nous pourrions, à compter de 2009, présenter des résultats de vente basés sur des données réelles remontées par les caisses des détaillants. Il sera intéressant pour tous les intervenants de la chaîne du livre de prendre connaissance des tendances du marché du livre, de l'évolution par rapport à l'année précédente et, bien sûr, des ventes par catégorie d'ouvrages.

Nous souhaitons tous que l'affluence de la clientèle en librairie continue à progresser en 2009 et que les bibliothèques puissent disposer des budgets d'acquisition permettant de bien garnir les rayons en nouveautés. À l'aube de cette nouvelle année, toute l'équipe de la BTLF vous offre ses vœux les plus sincères et espère que vous puissiez bien nourrir votre passion du livre de même que celle de vos abonnés et de vos clients.

Bonne lecture!
Diane Ouellet

Le dernier né de la BTLF : GASPARD!

Dans le cadre d'un cocktail tenu au Salon du livre de Montréal le 20 novembre dernier, la Société de gestion de la BTLF a dévoilé aux nombreux représentants du milieu du livre présents le nom que portera dorénavant son système d'information sur les ventes (SIV) qui verra le jour en février prochain.

« C'est avec un immense plaisir que je vous présente *Gaspard* !, la marque de commerce du nouveau système d'information sur les ventes de livres » a annoncé la directrice de la BTLF, madame Diane Ouellet. « *Gaspard*, c'est un service que vous consulterez au quotidien et qui deviendra un trésor d'information sur le marché de l'édition ». Au sens étymologique, le mot Gaspard viendrait de Perse ou encore de l'Inde. Dans le premier cas ce nom signifierait « le possesseur d'un trésor »; dans le second « le voyant ».

Pour accroître l'efficacité de la chaîne d'approvisionnement, la BTLF avait entrepris en 2006 des démarches afin d'évaluer la possibilité d'offrir un système permettant de suivre les ventes de livres francophones au Canada. Avec le soutien financier du ministère du Patrimoine canadien qui avait identifié ce projet dans ses politiques et priorisé l'implantation d'un système de suivi des ventes pour le marché francophone, la BTLF a choisi d'aller de l'avant dans l'implantation d'un système adapté aux besoins de notre marché suite aux recommandations positives d'une étude portant sur la faisabilité économique et technologique de ce projet. L'implantation de *Gaspard* est rendue possible grâce à la disponibilité de la banque de données *Memento*, à la participation des détaillants, au transfert électronique hebdomadaire des données de vente et à la garantie de confidentialité sur la provenance de l'information recueillie.

« Par l'entremise du catalogue électronique *Memento*, la BTLF permettait déjà aux acteurs de la chaîne du livre de se familiariser avec l'utilisation des technologies de l'information dans leurs tâches quotidiennes. Avec *Gaspard*, son système d'information sur les ventes de livres, elle pourra, plus que jamais, réaffirmer son rôle de pivot technologique au sein de la chaîne du livre au Québec. » a souligné le président du conseil d'administration de la BTLF, monsieur Daniel Desjardins.



Gaspard : lancement prévu en février 2009

Le responsable du dossier *Gaspard* à la BTLF, Sylvain Pelletier, a mentionné que la phase de tests était en cours. Les premiers

Actualités

Rappel : le bureau de la BTLF est maintenant au 7^e étage!

Nous vous rappelons que la Société de gestion de la BTLF est installée depuis le 7 juillet dans ses nouveaux locaux situés au 7^e étage du 1290, rue Saint-Denis. Les numéros de téléphone et de télécopieur demeurent les mêmes ainsi que les courriels des employés.

Pour éviter tout problème, assurez-vous d'inscrire sur vos correspondances l'adresse suivante :

La Société de gestion de la BTLF
1290, rue Saint-Denis, 7^e étage
Montréal (Québec) H2X 3J7
Téléphone : 514-288-0991
Télécopieur : 514-288-0221
www.btlf.qc.ca

Formation

Chaque nouvel abonné à *Memento* reçoit une formation de base lui permettant de se familiariser avec cet outil. La BTLF procède également à des formations de groupe à la demande. Pour information : communiquer avec Pierre Martin au (514) 288-0991.

Enrichissement des données bibliographiques : 9 nouveaux éditeurs!

Depuis le 1^{er} août 2008, Memento a accueilli les données bibliographiques de neuf (9) nouveaux éditeurs québécois, enrichissant par le fait même

détaillants ont commencé à envoyer leurs fichiers de ventes et plusieurs autres suivront bientôt. À cet égard, la BTLF est heureuse d'annoncer qu'elle sera en mesure de recueillir à tout le moins 65% des données de ventes de livres du marché des détaillants québécois. Le seuil de 65% garantit la validité de l'information sur les ventes de livres de langue française au Québec et dans le reste du Canada. Parmi les détaillants ayant déjà signé se trouvent des librairies indépendantes, des chaînes et des grandes surfaces.

En ce qui concerne la collecte de données, la BTLF recueille, pour chaque ISBN, l'information sur le nombre d'unités vendues (détail et collectivités), en inventaire, commandées et retournées. La valeur des ventes au détail et des ventes aux collectivités est également recueillie. Les ventes seront comptabilisées sur une période d'une semaine du lundi au dimanche, ventilées par jour. Les rapports de ventes seront quant à eux disponibles hebdomadairement le mercredi.

Que peut-on voir grâce à **Gaspard**? En plus de consulter les ventes agglomérées, le détaillant est en mesure de voir ses stocks, ses commandes et ses retours. Pour sa part, l'éditeur, le diffuseur et le distributeur voient leurs stocks, leurs commandes et les retours pour leurs fonds!

Nous vous rappelons que la BTLF transmet un cahier de charges techniques, prend les engagements avec les fabricants de logiciel des détaillants et assume les coûts de développement. La BTLF est d'ailleurs heureuse d'annoncer que le travail avance bien du côté de la compagnie Gestion-Ressources Inc. (logiciel Alibi) et que les premiers libraires utilisant ce logiciel pourront lui faire parvenir des fichiers de ventes sous peu. La BTLF fournit un nom d'utilisateur, un mot de passe et un numéro d'identification pour chaque point de vente. La participation à **Gaspard** est gratuite pour les détaillants participants et aucune manipulation de fichier n'est nécessaire.

Une année de nouveautés pour la BTLF

La BTLF profite chaque année de la Journée des professionnels du Salon du livre de Montréal pour présenter ses nouveaux produits et services aux représentants de la chaîne d'approvisionnement du livre. L'année 2008 n'a pas fait exception et les trois ateliers offerts ont fait salle comble comme en témoignent les 156 participants enthousiastes présents! Tous les maillons de la chaîne étaient représentés. Nous reproduisons ici les résumés de chacun de ces ateliers.

Le nouveau **Memento**

Lancé il y a maintenant quatre ans, **Memento**, l'outil de recherche bibliographique le plus complet sur le marché, n'a cessé d'évoluer pour satisfaire les besoins de sa clientèle composée principalement de librairies et de bibliothèques. Toutefois, dans son désir d'offrir à ses abonnés un outil encore plus performant, plus convivial et surtout plus intuitif, la BTLF a développé, en collaboration avec son partenaire Electre, une nouvelle version de **Memento** qui facilitera l'intégration de nouveaux outils collaboratifs, favorisera l'ergonomie et permettra de poursuivre l'évolution de son moteur de recherche.

En présentant la nouvelle version de **Memento**, qui sera lancée au début de 2009, la BTLF met surtout en lumière les nouveaux procédés d'aide à la recherche. À ce sujet, nous avons démontré l'efficacité de l'extension spontanée aux formes plurielles des mots saisis et, en recherche rapide, le passage automatique à la recherche phonétique lorsque la saisie première n'apporte pas de résultats. En recherche avancée, la nouvelle version du moteur de recherche propose, dès le clic sur un index donné, une table d'analyse où l'utilisateur coche la ou les mentions désirées. Il faut citer au passage l'avènement d'une nouveauté : le nuage des mots et expressions les plus recherchés sur **Memento**, mis à jour quotidiennement.

Une fois les résultats de recherche affichés, **Memento 2** propose une façon très méthodique, mais surtout très conviviale pour affiner ces résultats : une table multiple pour l'analyse des différents index représentés dans la liste affichée.

Afin de s'assurer que les modifications apportées répondent adéquatement aux besoins de sa clientèle, la BTLF s'est adjoint Pierre Martin à titre de conseiller pour suivre le développement du nouveau **Memento** et en faire la validation. Dans le cadre de ce mandat, il a formé deux groupes témoins, l'un composé de bibliothécaires, et l'autre de libraires qui pendant quelques semaines se sont familiarisés avec la nouvelle version et nous ont apporté de nombreux commentaires des plus constructifs.

Nous avons aussi présenté le nouveau graphisme de la notice, plus clair aussi, présentant l'ensemble des résultats divers qu'un coup d'œil peut englober et qui invite à une analyse

une banque de données déjà imposante. Vous trouverez, ci-dessous, la liste de ces éditeurs :

Maisons d'éditions

- > Apprentissage illimité
- > Éditions Grand Vent
- > Éditions Lysie-Anne Desrochers
- > H.B. Fenn and Company Ltd.
- > Mapart Publishing Corporation
- > Parfum d'encre
- > Publications Québec français
- > Révo inc.
- > Trois lunes éditions

Calendrier des mises à jour commerciales

À livre ouvert vous offre un calendrier des mises à jour commerciales effectuées par nos partenaires distributeurs pour **Memento** (en date du 11 décembre). Nous avons le plaisir d'accueillir cinq nouveaux distributeurs : Biosfaire librairie inc., Distribution de livres Transcontinental, Globalia, Groupe Pierre Belvédère et La Canopée.

Distributeurs	Dernière mise à jour
ADA	4 décembre 2008
ADG (Agence de distribution Guérin)	4 juin 2008
ADL	2 décembre 2008
ADP	4 décembre 2008
ASMS	20 mars 2008
ASTED	4 décembre 2008
Biosfaire librairie inc.	17 octobre 2008
BND Distribution	10 décembre 2008
Brault & Bouthillier	7 janvier 2008
CDDL	30 novembre 2006
CFORP	29 août 2008
Dimedia	1 ^{er} décembre 2008
Distribution de livres Transcontinental	24 novembre 2008
DPLU/UBSS	21 novembre 2008
Edipresse	27 novembre 2008
Éducalivres, Groupe	27 février 2008
ERPI/DLM*	10 décembre 2008
Filigrane (GID)	4 décembre 2008
Filosofia	23 octobre 2008
Globalia	19 novembre 2008
Groupe Pierre Belvédère	10 avril 2008
Hurtubise HMM	8 décembre 2008
Institut économique de Montréal	6 juillet 2006
Iris	5 novembre 2008
JDM GEO	31 octobre 2007
La Canopée	1 ^{er} décembre 2008
La Pensée distribution	2 septembre 2008
Les distributions Saint-Benoît	4 août 2008
Lidéc	2 septembre 2008
Marie France	10 janvier 2008
Médiaspaul*	10 décembre 2008
Messageries Benjamin	12 novembre 2008
Modulo	6 mars 2008
Pathfinder	7 octobre 2008

méthodique et complète des données. On doit mentionner ici l'introduction d'une nouvelle fonction appelée à prendre une grande ampleur : le feuilletage et la recherche en ligne. Enfin, le visuel et les procédés de gestion des « paniers » ont été brièvement exposés, suffisamment pour constater la grande clarté de leur présentation et la facilité de leur exploitation.

On peut résumer en disant que **Memento**, avec sa version 2, a su évoluer dans la tendance actuelle du Web, rendant son utilisation très conviviale. Les futurs utilisateurs, déjà habitués à naviguer sur Internet, n'auront aucune difficulté à s'acclimater à un contexte qui leur semblera, finalement, très familier. De plus, la clarté de présentation des différents outils mis à leur disposition les incitera et les aidera sans aucun doute à approfondir leurs recherches et à profiter pleinement des immenses possibilités de cette aide irremplaçable pour les professionnels du livre.

Veillez noter que pour obtenir une image de qualité optimale, les utilisateurs devront faire appel à un navigateur récent, tel Explorer 7, et posséder des écrans ayant une résolution minimale de 1 024.

Le feuilletage et la recherche en ligne

Le moteur de recherche et l'indexation de tous ces contenus positionnent **Memento** au rang de fournisseur de services de transmission de données numériques pour l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement, desservant de multiples services et éliminant de nombreux dédoublements. Maintenant intégrés dans **Memento**, le feuilletage et la recherche en ligne vont maintenant permettre aux abonnés d'entrer dans l'intimité d'un ouvrage et de pouvoir le sublimer.

Déjà abordé dans le cadre d'un atelier au Salon du livre de Montréal en 2007, le feuilletage n'est pas un élément nouveau pour la BTLF. La Société s'est familiarisée avec les multiples applications du feuilletage numérique. Ainsi, pour l'éditeur, le feuilletage et la recherche en ligne offrent une manière différente de présenter leurs livres dans le monde virtuel en visualisant leur contenu et de ramener à la vie un titre passé mais toujours d'actualité. Une visualisation même partielle du contenu et de la structure d'un livre prend une énorme importance pour certains utilisateurs.

Pour les libraires, le feuilletage permet d'établir des catalogues virtuels qui intègrent un enrichissement maximum. Il donne une possibilité de recherche dans le texte intégral, ce qui complète les recherches déjà disponibles dans **Memento**. Il permettra aussi une réduction des coûts de gestion des offices. Pour les bibliothèques, il donne la possibilité de consulter et faire des recherches dans l'intégralité d'un livre avant une acquisition et cela d'une manière simple et efficace.

Une véritable salle de montre virtuelle!

L'approche préconisée par **Memento** en est une de mise en marché, que le livre soit physiquement sur papier ou entièrement numérique. Véritable salle de montre virtuelle, le service propose d'exposer le livre, ses pages et son contenu aux acteurs de la chaîne d'approvisionnement, souvent avant la parution et la mise à l'office. Le feuilletage et la recherche en ligne seront particulièrement utiles pour la dizaine de milliers de nouveautés à faible tirage qui paraissent chaque année.

Un cahier de charges présentant les spécifications ainsi qu'une licence sont disponibles pour les éditeurs désireux de présenter leur offre éditoriale dans notre salle de montre virtuelle.

Il est important de mentionner que ce service est offert gratuitement aux éditeurs canadiens.

Le système d'information sur les ventes de livres de la BTLF : Gaspard!

Le dernier atelier de cette journée bien remplie abordait la question des systèmes d'information sur les ventes (SIV) et plus particulièrement de celui que lancera la BTLF en février prochain.

Pour cet atelier, la BTLF a demandé à un professionnel certifié en intelligence d'affaires, le président de Phoenix Decision Monsieur Yvan Dupont, de mettre en lumière l'importance et l'efficacité des systèmes d'information sur les ventes actuellement en fonction. À l'aide d'exemples puisés dans différents secteurs d'activités économiques (Amazon, détaillants de l'industrie pharmaceutique, chaîne d'approvisionnement des hôpitaux américains...), il a pu démontrer la grande utilité des SIV dans la prise de décisions pour la production et la mise en marché de produits, particulièrement en ce qui a trait aux économies réalisées. Il a conclu en donnant un aperçu des nombreux avantages que **Gaspard** donne aux différents intervenants de la chaîne du livre au Québec.

Pour connaître le contenu de la présentation de Sylvain Pelletier, le responsable de **Gaspard** à la BTLF, prière de lire l'article ci-haut intitulé **Le dernier né de la BTLF : GASPARD.**

PIP	3 décembre 2008
Prologue*	10 décembre 2008
Provesta	2 décembre 2008
Publications du Québec	25 novembre 2008
Saint-Martin	11 septembre 2007
Scholastic Distribution	28 octobre 2008
Socadis*	10 décembre 2008
Somabec	8 décembre 2008
Ulysse*	10 décembre 2008
Wilson et Lafleur	13 décembre 2007
Yvon Blais	6 mars 2008

*Mise à jour quotidienne

Entre le 1^{er} août et le 30 novembre 2008, les abonnés de **Memento** ont effectué pas moins de 1 684 861 recherches et de 374 134 exports de notices différentes dans les systèmes de gestion, librairies et bibliothèques confondues. Comparativement à la même période l'an dernier, le nombre de recherches a fait un bond considérable de 46% et le taux d'augmentation des exports a atteint 607%! Du jamais vu!

Top Ten - Titres les plus recherchés entre le 1^{er} août et le 30 novembre 2008 :

1. *Révélation, Hachette Jeunesse* (Stephenie Meyer)
2. *Les âmes vagabondes*, Lattès (Stephenie Meyer)
3. *Les Chevaliers d'Émeraude, Volume 12*, Mortagne (de) (Anne Robillard)
4. *Un monde sans fin*, R. Laffont (Ken Follett)
5. *L'Ange intérieur*, Le Dauphin blanc (Chris Widener)
6. *Le Journal d'Aurélié Laflamme, Volume 5*, Les Intouchables (India Desjardins)
7. *Les Portes de Québec Volume 3*, Hurtubise HMH (Jean-Pierre Charland)
8. *L'Épée de vérité, Volume 8*, Bragelonne (Terry Goodkind)
9. *Kilo cardio : Alimentation, exercice...*, Homme (de l') (Collectif)
10. *Wariwulf, Volume 1*, Les Intouchables (Bryan Perro)

Top Ten – Auteurs les plus cités sur les notices imprimées:

Étrangers

Barbara Cartland
Danielle Steel
Jules Verne
Henri Vernes
Nora Roberts
San Antonio
Henri Troyat
Karl-Herbert Scheer
Clark Dalton
Stephen King

Canadiens

Sampar
Robert Munsch
Bobbie Kalman
Gilles Tibo
Alain M. Bergeron
Danie Beaulieu
Robert Lawrence Stine
Michael Martchenko
Michel Quintin
Bruno St-Aubin

Top Ten – Auteurs les plus cités sur les notices mises en panier:

Étrangers

Barbara Cartland
Helen Exley
Jean-Marie Le Clézio
Antoon Krings
Albert Uderzo
Yoichi Takahashi
Gilbert Delahaye
René Goscinny
Bertolt Brecht
Agatha Christie

Canadiens

Gilles Tibo
Hubert Charbonneau
Jacques Légaré
Jim Davis
Sampar
Alain M. Bergeron
Annie Groovie
Jean Morin
Anne-Marie Loïselle
Michel Quintin

Top Ten – Maisons d'édition les plus citées sur les notices imprimées :

Étrangères

J'ai lu
Gallimard
Gallimard Jeunesse
Fleuve noir
10-18
Seuil
Plon
Cerf
Solar
P. Picquier

Canadiennes

Hurtubise HMH
Dominique et compagnie
ERPI
Éditions Scholastic
Presses Aventure
Québec Amérique
Courte échelle
Centre franco-ontarien
Homme (de l')
Héritage

Top Ten – Maisons d'édition les plus citées sur les notices mises en panier :

Étrangères

J'ai lu
L'Harmattan
Gallimard
Flammarion
Gallimard Jeunesse
PUF
10-18
Ellipses
Albin Michel
Exley

Canadiennes

PUM
Homme (de l')
ERPI
Prise de parole
Presses Aventure
Graficor
Québec Amérique
Éditions Scholastic
Modus Vivendi
Courte échelle

Surveillez notre
prochaine parution !

La Société de gestion de la BTLF n'envoie pas de courrier électronique non sollicité.

Pour retirer votre nom ou ajouter une adresse à la liste de distribution, écrivez-nous en suivant ce lien mmontagne@btlf.qc.ca

Société de gestion de la Banque de titres de langue française

1290, rue Saint-Denis, 7^e étage, Montréal (Québec) H2X 3J7
Téléphone : (514) 288-0991
Télécopieur : (514) 288-0221

<http://www.btlf.qc.ca>

À livre ouvert est produit par la Société de gestion de la BTLF.

Responsable de la rédaction et de la distribution : Michel Montagne

Graphisme et mise en page : Julie Nadon, Tictac graphique