

**COMMUNIQUÉ**  
*Pour diffusion immédiate*

## **Une seconde année pour Christian Chevrier à la présidence de la BTLF**

**Montréal, le 7 mai 2010** – Lors de son assemblée générale, tenue le 5 mai dernier, les membres de la Société de gestion de la BTLF ont accueilli Bianca Drapeau au sein du conseil d'administration. Directrice du marketing aux Presses de l'Université du Québec depuis 2002, Madame Drapeau possède une vaste connaissance du monde de l'édition et de l'univers du livre numérique en particulier.

À cette occasion, les règlements généraux de l'organisation ont été modifiés afin d'accueillir un administrateur supplémentaire pour représenter le secteur des bibliothèques. Le conseil, présidé par Christian Chevrier pour une seconde année, est maintenant composé de six représentants des membres corporatifs (ALQ, ANEL, ADELFF) et de quatre membres cooptés, désignés par les administrateurs dont deux représentants du secteur des bibliothèques. Un siège de représentant de ce secteur est actuellement à pourvoir. En vertu des règlements généraux régissant le conseil d'administration, la présidence est occupée en alternance par un délégué des membres corporatifs. Les personnes suivantes complètent le conseil pour l'année 2010 :

- Christian Chevrier, président, représentant de l'ADELFF;
- Daniel Painchaud, vice-président, représentant de l'ALQ;
- Suzanne Laurencelle, secrétaire-trésorier, membre coopté;
- Bianca Drapeau, administratrice, représentante de l'ANEL;
- Lise Desrochers, administratrice, représentante de l'ALQ;
- Gilles Herman, administrateur, représentant de l'ANEL;
- Marc Lamoureux, administrateur, représentant de l'ADELFF;
- Jacques Floirat, membre coopté;
- Maureen Clapperton, membre coopté, représentant le secteur des bibliothèques.

La permanence et les membres du conseil d'administration tiennent à exprimer leur gratitude à Monsieur Daniel Desjardins qui quitte le conseil où il siégeait depuis 2002. Monsieur Desjardins avait assumé les postes de vice-président et de président du conseil au cours de son mandat.

Créée en 1996, la BTLF a pour mission de favoriser la diffusion et la commercialisation des livres de langue française. Elle s'acquitte de cette mission en diffusant, via l'Internet, le catalogue électronique **Memento** qui contient une information complète et de qualité sur les œuvres québécoises de même que sur l'ensemble de la production éditoriale francophone. La BTLF offre également **Gaspard**, un système d'information sur les ventes qui permet de faire des analyses sur le marché du livre français en Amérique.



# BTLF

SOCIÉTÉ DE GESTION DE LA  
BANQUE DE TITRES DE LANGUE FRANÇAISE

**Source et information**

Michel Montagne  
Responsable – Clientèle, communications et marketing  
Tél. : (514) 288-0991, poste 22  
Courriel : [mmontagne@btlf.qc.ca](mailto:mmontagne@btlf.qc.ca)  
<http://www.btlf.qc.ca>