

COMMUNIQUÉ
Pour diffusion immédiate

DE NOUVEAUX VENUS À LA BTLF

Montréal, le 27 avril 2010 – La Société de gestion de la BTLF est heureuse d'annoncer l'embauche de Messieurs Jean-François Chételat et Bernard Martiny.

Jean-François Chételat occupe depuis le 12 avril dernier le poste de Responsable - Services techniques et développement à la BTLF. Jean-François a un long parcours dans le milieu du livre. Libraire, puis représentant chez Edipresse, gérant de librairie chez Flammarion, directeur de la librairie Gallimard pendant huit ans où il créa la première librairie virtuelle transactionnelle du Québec, il fut aussi directeur des approvisionnements à la diffusion Gallimard pendant 6 ans. Très impliqué dans tous les dossiers qui touchent à la « mutation numérique », il s'intéresse en particulier à la gestion des métadonnées ainsi qu'au rôle de l'éditeur face à de nouvelles techniques narratives issues des réseaux sociaux.

Bernard Martiny a rejoint l'équipe de la BTLF à la fin du mois de mars 2010. Diplômé en télécommunication et après avoir travaillé 13 ans en France dans le milieu bancaire, il immigre au Québec en 2008. Il travaille comme consultant pour Orange Business Services et découvre également le monde de l'édition en travaillant comme pigiste pour Kargomédia, une compagnie œuvrant principalement pour Soulières éditeur et les Éditions Michel Quintin. Fort de ses années d'expérience en technologie de l'information et en gestion administrative, Bernard assura le rôle d'adjoint de direction afin de soutenir l'équipe de direction dans les tâches administratives et dans la diffusion des communications de la BTLF sur les médias électroniques (sites web, réseaux sociaux).

Créée en 1996, la BTLF a pour mission de favoriser la diffusion et la commercialisation des livres de langue française. Elle s'acquitte de cette mission en diffusant, via l'Internet, le catalogue électronique **Memento** qui contient une information complète et de qualité sur les œuvres québécoises de même que sur l'ensemble de la production éditoriale francophone. La BTLF offre également **Gaspard**, un système d'information sur les ventes qui permet de faire des analyses sur le marché du livre français en Amérique

Memento, la mémoire vive des professionnels du livre

- 30 -

Source et information

Michel Montagne
Responsable – Clientèle, communications et marketing
Tél. : (514) 288-0991, poste 22
Courriel : mmontagne@btlf.qc.ca
<http://www.btlf.qc.ca>