

COMMUNIQUÉ
Pour diffusion immédiate

LA BTLF, FIÈRE PARTENAIRE DU PRIX DES LIBRAIRES DU QUÉBEC

Montréal, le 25 septembre 2008 – La Société de gestion de la BTLF est fière d’être un partenaire majeur de la soirée hommage organisée par l’Association des libraires du Québec (ALQ) dans le cadre du *Festival international de la littérature (FIL)* afin de souligner le 15^e anniversaire du *Prix des libraires du Québec 2008*.

«Sans l’ombre d’un doute, le Prix des libraires du Québec constitue maintenant un événement majeur pour la promotion de la littérature. En reconnaissant chaque année, depuis quinze ans, le talent exceptionnel de deux romanciers, les libraires ennoblissent encore plus le rôle crucial qu’ils jouent auprès des lecteurs québécois. Pour nous, d’être un partenaire majeur de cet événement est non seulement tout naturel en raison des liens qui nous unissent aux libraires québécois, mais aussi parce qu’il donne à la littérature francophone une vitrine promotionnelle extraordinaire, rejoignant ainsi un objectif cher à la BTLF.» souligne la directrice générale de la Société, Madame Diane Ouellet.

Création d’un nouvel outil de gestion et d’intelligence de marché

Dans quelques mois, la BTLF introduira un nouvel outil de gestion et d’intelligence de marché visant à fournir aux divers secteurs de la chaîne du livre des données fiables et précises sur les ventes de livres de langue française au Québec. La mise en oeuvre de ce système d’information sur les ventes de livres (SIV) a reçu l’aval des acteurs de la chaîne du livre, dont l’ALQ, et de Patrimoine canadien.

Associé au catalogue électronique *Memento* afin que l’information soit non seulement pertinente mais aussi de la plus grande qualité possible, ce système d’information présente des avantages indéniables pour les libraires et les autres acteurs de la chaîne du livre, dont, entre autres : un outil de mesure constant et une meilleure connaissance de la structure des ventes de livres; une meilleure planification des achats contribuant à la réduction du nombre de retours; et une meilleure gestion des stocks et des commandes.

.../2

De nombreux détaillants ayant signé une déclaration d'engagement de participation ces dernières semaines, la BTLF est fière d'annoncer qu'elle sera en mesure de recueillir à tout le moins 65% des données de ventes de livres du marché des détaillants québécois. Le seuil de 65% garantit la validité de l'information sur les ventes de livres de langue française au Québec et dans le reste du Canada. La Société a d'ailleurs commencé à recevoir des données de ventes de la part de librairies indépendantes. Ces données lui permettront de mener des tests au cours des prochaines semaines.

Il s'agit là d'une importante réalisation qui s'inscrit parmi les dossiers prioritaires qu'entend mener au cours de la prochaine année la BTLF, plus que jamais le pivot de l'intégration technologique de la chaîne du livre.

Créée en 1996, la BTLF a pour mission de favoriser la diffusion et la commercialisation des livres de langue française. Elle s'acquitte de cette mission en diffusant, via l'Internet, le catalogue électronique **Memento** qui contient une information complète et de qualité sur les œuvres québécoises de même que sur l'ensemble de la production éditoriale francophone.

Memento, la mémoire vive des professionnels du livre

- 30 -

Source et information	Michel Montagne Responsable des communications, du marketing et du service aux abonnés Tél. : (514) 288-0991, poste 22 Courriel : mmontagne@btlf.qc.ca http://www.btlf.qc.ca
------------------------------	---