

COMMUNIQUÉ
Pour diffusion immédiate

L'IMPORTANCE D'OFFRIR UNE RÉELLE VITRINE AUX LIVRES CANADIENS AU CANADA ET À L'ÉTRANGER

Montréal, le 10 avril 2007 – Depuis la mise en ligne de **Memento**, la Société de gestion de la BTLF a maintes fois encouragé les éditeurs à enrichir leurs fonds actuellement diffusés dans sa base de données électronique. L'envoi de données bibliographiques de type « enrichi »¹ contribue à l'optimisation des processus de gestion et d'acquisition en librairie et en bibliothèque. Par ailleurs, cet enrichissement stimule les ventes de livres au pays et offre une véritable vitrine internationale aux œuvres canadiennes dans plus de 30 pays à travers la Francophonie.

Outre la possibilité d'obtenir une certification annuelle Onix émise par la BTLF et de répondre ainsi aux exigences du Projet de la chaîne d'approvisionnement du PADIÉ, de nombreuses autres raisons militent en faveur de l'enrichissement des données bibliographiques :

Par l'utilisation de l'outil de recherche **Memento**, les libraires peuvent répondre plus efficacement aux demandes de leurs clients et faire des recommandations d'achats. Il est toutefois primordial qu'ils puissent obtenir l'information sur les titres à paraître préalablement à la parution des livres.

Par l'ajout d'un thème ou d'un genre dans la notice, la recherche d'information par sujet sera optimisée et les titres seront plus facilement repérés par les professionnels du livre abonnés à **Memento**. Une information bibliographique enrichie, disponible dans la notice, facilite les opérations de sélection et d'acquisition pour les bibliothécaires parmi les 55 000 nouveaux titres qui paraissent chaque année.

À l'étranger, il est de toute première importance que les structures tels le Bureau international de l'édition française (BIEF) aient rapidement accès des renseignements précis et abondants sur les livres parus ici afin que ceux-ci puissent rivaliser avec les œuvres des éditeurs français qui ont bien compris l'importance d'offrir des notices enrichies pour faciliter la vente de leurs produits. Les éditeurs canadiens ayant ouvert des bureaux en Europe pour la diffusion de leurs livres, nous ont confirmé qu'une notice enrichie est essentielle pour vendre dans ces pays.

La BTLF offre aux éditeurs une gamme d'outils, dont le modèle Onix qu'elle a développé, disponibles dans la boîte à outils au www.btlf.qc.ca, pour leur permettre de lui transmettre des données enrichies. De plus, les éditeurs ayant un accès peuvent, en tout temps, visualiser gratuitement leurs fonds sur **Memento Espace éditeur**. Pour plus d'information sur nos produits et services, n'hésitez pas à contacter nos professionnels.

- 30 -

Source et information Communications Montagne
Tél. : (514) 288-0991, poste 22
Courriel : mmontagne@btlf.qc.ca
<http://www.btlf.qc.ca>

¹ Résumé, argumentaire, page couverture, 4^e de couverture, notes biographiques, table des matières, prix, critiques littéraires, thèmes et genres.