

**COMMUNIQUÉ**  
*Pour diffusion immédiate*

## **UN PLAN D'AMÉLIORATION DE LA QUALITÉ POUR MEMENTO**

**Montréal, le 15 décembre 2006** – Afin de répondre encore plus adéquatement aux besoins de ses abonnés en matière d'exactitude des données commerciales contenues dans *Memento*, le conseil d'administration de la BTLF a décidé, lors de sa réunion du 7 novembre dernier, d'injecter des ressources financières et humaines supplémentaires pour le développement et la mise en œuvre d'un plan d'amélioration de la qualité.

Désireuse de pouvoir introduire ce plan au cours du premier trimestre de 2007, la BTLF a déjà amorcé le projet en confiant à la firme R3D Conseil le mandat de produire une analyse détaillée des processus et de la problématique et d'identifier les stratégies, les priorités et les intervenants ciblés. Par la suite, la phase de déploiement du plan consistera à proposer un plan d'amélioration personnalisé pour chacun des participants incluant un échéancier accompagné d'indicateurs de résultats.

Puisque les données commerciales émanent de ses partenaires externes que sont les distributeurs, la collaboration de chacun d'entre eux et de leur association, l'ADELFI, est essentielle pour la réussite de ce plan.

La satisfaction de ses clients étant primordiale pour la BTLF, la priorité est et sera toujours de leur fournir les données bibliographiques et commerciales les plus fiables qui soit.

***Memento, la mémoire vive des professionnels du livre***

- 30 -

### **Source et information**

Communications Montagne  
Tél. : (514) 288-0991, poste 22  
Courriel : [mmontagne@btlf.qc.ca](mailto:mmontagne@btlf.qc.ca)  
<http://www.btlf.qc.ca>