

COMMUNIQUÉ
Pour diffusion immédiate

DE NOUVELLES FONCTIONNALITÉS POUR *MEMENTO*

Montréal, le 5 janvier 2006 – Afin d'éliminer toute confusion et de faciliter la lecture des informations commerciales canadiennes dans *Memento*, la Société de gestion de la BTLF vient d'apporter des modifications à l'affichage des données contenues dans cet outil de recherche.

Depuis le 3 janvier 2006, seules les informations commerciales concernant le marché canadien apparaissent, lorsqu'elles sont disponibles, à l'ouverture d'une notice, répondant ainsi à un souhait exprimé par les usagers. Il vous sera toutefois possible, en cliquant sur le lien **Voir Marché français** de consulter les quatre lignes affichant la disponibilité, le prix, le nom de la maison de distribution et la date de parution dans ce marché.

Par ailleurs, une autre nouveauté, fort attendue également, a été intégrée à *Memento*. Grâce à elle, il sera dorénavant possible aux usagers de faire connaître directement à la BTLF toute erreur ou anomalie dans une notice inscrite dans la banque. Identifiée par un icône intitulé « Message » située sous l'illustration de la jaquette du livre, cette fonctionnalité permettra une communication directe et rapide par courriel avec un représentant de la BTLF. Tous les commentaires reçus seront traités avec diligence.

Memento, la mémoire vive des professionnels du livre

- 30 -

Source et information Communications Montagne
Tél. : (514) 288-0991, poste 22
Courriel : mmontagne@btlf.qc.ca
<http://www.btlf.qc.ca>