

COMMUNIQUÉ
Pour diffusion immédiate

L'assemblée générale annuelle 2006 de la BTLF

Le conseil d'administration accueille un nouveau membre

Montréal, le 6 juin 2006 – L'assemblée générale annuelle de la BTLF s'est tenue le 12 mai 2006 à Montréal. La presque totalité des membres du conseil d'administration ont été réélus, sauf Yves Guillet, de la Librairie Le Fureteur, qui avait déjà signalé qu'il quittait ses fonctions. Le conseil accueille par ailleurs un nouveau membre coopté, madame Suzanne Laurencelle.

Suzanne Laurencelle occupe le poste de directrice des placements du Fonds d'investissement de la culture et des communications (FICC) depuis 1997. Elle dirigeait une entreprise de consultation en gestion pour les entreprises de l'industrie culturelle, ce qui lui a permis d'acquérir de précieuses compétences en établissement de diagnostics, en réorganisation, en analyse financière et en planification stratégique. Au cours de ses années en tant que directrice du Fonds de développement des industries culturelles de la Banque de développement du Canada, elle était principalement responsable de la gestion d'un programme de financement pour des sociétés québécoises œuvrant dans la publication de livres et de revues, dans l'enregistrement sonore, dans le multimédia et dans les productions cinéma et télé. Suzanne Laurencelle détient un baccalauréat en administration (finances) de l'Université du Québec à Montréal (UQAM).

Parmi les membres du conseil, Daniel Desjardins (Guides voyage Ulysse) et André Maynard (Quebecor Média inc.), sont reconduits respectivement aux postes de vice-président et de secrétaire-trésorier. Robert Leroux, l'actuel président du conseil d'administration, poursuit son mandat de deux ans jusqu'en 2007.

Lors du dépôt du rapport annuel par la directrice générale, Diane Ouellet, les membres présents à l'assemblée ont exprimé leur satisfaction quant à la saine gestion de la BTLF et ont félicité la directrice et le personnel pour leur dévouement et leur apport précieux à la santé financière de l'organisme.

« À la BTLF, l'année 2005 aura été certes marquée par la mise en ligne du catalogue électronique *Memento* qui constitue la pièce maîtresse de notre plan d'affaires 2002-2004. Ce catalogue est doté d'un moteur de recherche des plus performants et met à contribution tous les intervenants de la chaîne du livre. La satisfaction envers cet outil est telle que presque la totalité des clients qui s'y étaient inscrits ont spontanément renouvelé leur abonnement pour une deuxième année. À ce jour, *Memento* compte déjà près de 250 clients, d'ajouter Diane Ouellet ».

En plus de procéder à la mise en ligne de *Memento*, la BTLF a développé un modèle ONIX pour la transmission des données des éditeurs; acquis le logiciel de gestion documentaire PortFolio pour permettre l'importation, l'exportation et le traitement des données bibliographiques en format MARC; et retenu les services d'une

bibliothécaire professionnelle pour l'accompagner dans son processus de changement. La Société a, de plus, multiplié les rencontres avec les représentants des gouvernements, des agences de données et de la chaîne du livre pour échanger tant sur le développement de *Memento* que sur ses processus d'acquisition de données.

La BTLF poursuit en 2006 sur sa lancée technologique. Elle a mandaté une firme d'experts pour réaliser une étude de faisabilité sur la mise en place d'un système d'analyse des ventes de livres francophones au Canada. En parallèle, la BTLF réalisera une série de rencontres avec ses partenaires du livre. Si l'étude est concluante, ce système pourrait permettre aux différents intervenants du livre de s'approprier davantage les TIC, de mieux cerner les attentes des consommateurs, de réaliser une meilleure gestion des stocks tout en améliorant la santé financière de leur entreprise.

L'établissement d'un système d'analyse des ventes fait partie de la première des trois orientations 2006-2008 de la BTLF. Le conseil d'administration et la directrice générale ont rappelé aux membres les grandes lignes de ces orientations :

Positionner la BTLF comme le pivot de l'intégration technologique de la chaîne du livre au Québec. Instaurer notamment un processus de consultation systématique auprès des divers intervenants de la chaîne; un comité consultatif des usagers vient tout juste d'être mis en place. Privilégier également les partenariats et encourager la synergie avec d'autres acteurs du milieu du livre. Évaluer aussi les coûts/bénéfices des projets de développement technologique, avec l'aide entre autres d'un système d'analyse des ventes.

Renforcer le rôle de concertation et de sensibilisation de la chaîne du livre francophone au Canada. Élaborer un plan de communication marketing intégrant tous les maillons de la chaîne du livre, faire connaître l'organisation et son offre de services, et miser sur l'information partagée et la formation.

Diffuser et promouvoir l'offre canadienne française. Élaborer un plan de diffusion afin d'atteindre le grand public ainsi que les éditeurs canadiens présents en France. D'autre part, prévoir et mettre en oeuvre des mesures visant l'exhaustivité et l'enrichissement des données bibliographiques.

Robert Leroux, le président du conseil, conclut : «La préoccupation que nous partageons tous dans l'industrie est de voir une chaîne d'approvisionnement du livre plus efficace qui utilise davantage les technologies de l'information. Nul doute que les objectifs que nous nous sommes fixés dans notre plan stratégique 2006-2008 nous permettront de renforcer et d'optimiser chaque maillon de cette chaîne ».

- 30 -

Source et information

Communications Montagne
Tél. : (514) 288-0991, poste 22
Courriel : mmontagne@btlf.qc.ca

