

COMMUNIQUÉ
Pour diffusion immédiate

DEUX NOUVELLES RECRUES POUR LA BTLF

Montréal, le 9 mai 2006 – La Société de gestion de la BTLF a procédé à l'embauche de deux nouveaux employés lors de la première semaine de mai. Il s'agit madame Julie Courchesne qui occupe dorénavant le poste d'agente pour le service aux abonnés et de monsieur Guy Morin qui est le responsable des services techniques et du développement en remplacement de Martin Robert.

Possédant une vaste expérience en analyse de processus et fonctionnelle, en gestion documentaire, en intégration de systèmes et en gestion de projet, Guy Morin a été à l'emploi de plusieurs grandes firmes dont CGI. Il a par ailleurs été responsable de l'analyse fonctionnelle de l'intégration des différents produits qui constituent la bibliothèque numérique de la Bibliothèque nationale. Il possède un baccalauréat en informatique et un certificat en management.

Au sein de l'équipe de la BTLF, son mandat consiste, entre autres, à s'assurer du bon fonctionnement des systèmes de support de traitement des données, de leur maintien et de leur évolution ainsi qu'à coordonner le travail des personnes utilisant ces systèmes. Guy Morin sera également l'interlocuteur de la BTLF auprès des fournisseurs de ces systèmes pour signaler toute anomalie ou pour communiquer de nouveaux besoins. À cet égard, il sera responsable du contrôle de la qualité, du respect des coûts et des échéanciers.

Dans le cadre de ses fonctions, Julie Courchesne sera responsable de la formation et de l'accompagnement des clients abonnés au catalogue électronique *Memento*. Elle sera appelée à intervenir pour résoudre des problèmes techniques et d'utilisation des clients et à recommander des solutions aux besoins exprimés par les clients du produit *Memento*. De plus, Julie sera également responsable de la démonstration des produits de la BTLF aux clients potentiels en plus d'organiser des formations lors des congrès de professionnels.

Julie Courchesne a obtenu un baccalauréat en études littéraires en plus d'avoir réalisé des études universitaires en communication. Elle a depuis travaillé en librairie comme conseillère et assistante libraire pendant deux ans. Sa connaissance de *Memento* et des besoins des usagers sera un atout précieux pour la BTLF.

Tous deux seront appelés à contribuer, en collaboration avec les autres employés de l'organisation, à la mise en place de services axés sur la réponse aux besoins de la clientèle.

Memento, la mémoire vive des professionnels du livre

- 30 -

Source et information Communications Montagne
Tél. : (514) 288-0991, poste 22
Courriel : mmontagne@btlf.qc.ca
<http://www.btlf.qc.ca>