

COMMUNIQUÉ
Pour diffusion immédiate

UN MODÈLE DE COLLECTE DE DONNÉES COMMERCIALES ENRICHIS POUR LES DISTRIBUTEURS

Montréal, le 24 novembre 2005 – Soucieuse d'offrir aux distributeurs québécois un modèle d'échange de données commerciales plus exhaustif pour la collecte d'information, la Société de gestion de la BTLF leur propose dorénavant un modèle Onix enrichi qui leur permettra d'amalgamer et de diffuser des données encore plus complètes pour le bénéfice de tous les partenaires de la chaîne du livre.

La source « Distributeur » étant la principale porte d'entrée des données pour constituer le fonds commercial canadien, la BTLF a enrichi les modèles développés à partir d'Onix à l'intention des distributeurs en y ajoutant les champs bibliographiques suivants : le numéro de collection et le code suiveur. Dans ce dernier cas, le nouveau champ permet d'identifier un produit de remplacement. Il est important de noter qu'automatiquement l'ISBN est retenu pour identifier le remplaçant. Inversement, il sera maintenant possible d'identifier un produit en mentionnant qu'il est le remplaçant d'un autre.

Vous trouverez le modèle Onix enrichi sur le site Internet de la BTLF à la section « Distributeurs ». Il nous fera plaisir de prodiguer information et conseil à tous les distributeurs désireux d'implanter la norme Onix qui permet d'offrir aux publications canadiennes une visibilité sans pareille au sein du plus vaste réseau de données électroniques consacré au livre dans la Francophonie.

- 30 -

Source et information

Communications Montagne
Tél. : (514) 288-0991, poste 22
Courriel : mmontagne@btlf.qc.ca
<http://www.btlf.qc.ca>