

COMMUNIQUÉ
Pour diffusion immédiate

LA BTLF, AGENCE OFFICIELLE DE L'ISTC

Montréal, le 21 septembre 2011 - L'agence internationale ISTC (International Standard Text Code) a annoncé le 15 septembre dernier le recrutement de la Société de gestion de la BTLF à titre d'agence officielle d'enregistrement ISTC pour les œuvres textuelles canadiennes de langue française, portant ainsi le nombre d'agences à dix. Parmi les autres agences, nous retrouvons *Electre* (France), *Bowker* (Etats-Unis), *Meta4Books* (Belgique), *Nielsen* (Royaume-Uni et Nouvelle-Zélande), *MVB Marketing* (Allemagne), *FIPR* (Russie), *Thorpe-Bowker* (Australie) et *CCR* (Chine).

La directrice générale de la BTLF, madame Diane Ouellet, a souligné que la BTLF, avec cette nouvelle responsabilité, poursuit son rôle de pionnier dans l'implantation de standards et de normes pour le livre au Canada. La Société réaffirme ainsi son engagement face à l'atteinte d'une infrastructure industrielle et commerciale dans le domaine du livre. La BTLF obtient ainsi les droits d'utilisation du référentiel central d'assignation des numéros d'ISTC.

L'ISTC (ISO 21047:2009) spécifie le code international normalisé des textes (ISTC) qui s'applique à toute œuvre textuelle, dès lors qu'il y a intention de produire une œuvre textuelle de ce type sous la forme d'une ou de plusieurs manifestations. Elle fournit un élément de données d'identification pour les applications qui permettent d'enregistrer et d'échanger des informations concernant les œuvres textuelles et les manifestations qui leur sont associées.

Les modalités entourant l'enregistrement des œuvres textuelles canadiennes de langue française seront communiquées aux éditeurs dès qu'elles seront disponibles.

Créée en 1996, la BTLF a pour mission de favoriser la diffusion et la commercialisation des livres de langue française. Elle s'acquitte de cette mission en diffusant, via l'Internet, le catalogue électronique **Memento** qui contient une information complète et de qualité sur les œuvres québécoises de même que sur l'ensemble de la production éditoriale francophone. La BTLF offre également **Gaspard**, un service d'information sur les ventes qui permet de faire des analyses sur le marché du livre français en Amérique.

- 30 -

Source et information

Michel Montagne
Responsable – Clientèle, communications et marketing
Tél. : (514) 288-0991, poste 22
Courriel : mmontagne@btlf.qc.ca
<http://www.btlf.qc.ca>