

COMMUNIQUÉ
Pour diffusion immédiate

La Société de gestion de la BTLF participe à la rencontre internationale TOC & EDItEUR à Francfort

Montréal, le 11 octobre 2011 -- La Société de gestion de la BTLF participera encore cette année à la rencontre EDItEUR et au *Tools of Change* (TOC), véritable événement international de la chaîne d'approvisionnement du livre qui réunit des acteurs de plusieurs pays pour trouver des solutions aux multiples défis opérationnels auxquels le livre et les e-book sont confrontés. Cette rencontre se tient les 11 et 12 octobre à Francfort en parallèle de la Foire internationale du livre.

Cette rencontre de deux jours porte sur les moyens à utiliser pour rendre plus efficace la chaîne d'approvisionnement. Ces réflexions sont essentielles à une époque de turbulence dans l'industrie, où celle-ci cherche à équilibrer les exigences des entreprises en plein essor numérique avec l'impératif de soutenir l'activité dominante physique qui demeure le fondement de leur rentabilité.

Outre le TOC, la BTLF participera à titre de membre aux réunions de EDItEUR. Il y sera question de la norme ONIX 3.0 pour les livres, des meilleures pratiques à implanter dans l'industrie pour fournir des métadonnées, ainsi que du standard ISTC (International Standard Text Code) dont la BTLF est maintenant l'agence au Canada pour le marché francophone. Mentionnons que la BTLF représente le marché francophone canadien au sein de l'organisme EDItEUR. Pour plus d'information au sujet du TOC, suivez ce lien <http://t.co/CBqtXceY>.

Créée en 1996, la BTLF a pour mission de favoriser la diffusion et la commercialisation des livres de langue française. Elle s'acquitte de cette mission soutenant l'utilisation du standard ONIX et en diffusant, via l'Internet, le catalogue électronique *Memento* qui contient une information complète et de qualité sur les œuvres québécoises de même que sur l'ensemble de la production éditoriale francophone. La BTLF offre également *Gaspard*, un système d'information sur les ventes qui permet de faire des analyses sur le marché du livre français en Amérique.

- 30 -

Source et information

Michel Montagne
Responsable – Clientèle, communications et marketing
Tél. : (514) 288-0991, poste 22
Courriel : mmontagne@btlf.qc.ca
<http://www.btlf.qc.ca>