

**COMMUNIQUÉ**  
*Pour diffusion immédiate*

## **Bilan 2010 de la BTLF**

**Montréal, le 24 mai 2011** – Dans le cadre de l’assemblée générale de la Société de gestion de la BTLF, tenue le 4 mai dernier, le président sortant du conseil d’administration, Monsieur Christian Chevrier, a fait le bilan des activités de la Société pour l’année 2010.

« Encore une fois, la BTLF a démontré sa grande capacité à gérer des projets à la fois innovateurs et essentiels pour la chaîne du livre francophone », a mentionné M. Chevrier. Au cours de son mandat de deux ans, l’objectif du président sortant a été de tenter de fédérer tous les partenaires autour des défis et des engagements de la BTLF : le Service québécois de traitement documentaire (SQTD), *Gaspard* et *Memento*. Mission accomplie peut-on souligner!

« L’accord pour le SQTD, le guichet unique du gouvernement du Québec, confirme que *Memento* est la solution la plus pertinente pour les bibliothèques publiques et scolaires du Québec. L’accroissement majeur de cette clientèle va entraîner sans l’ombre d’un doute une nouvelle évolution de *Memento*. Il nous faut souhaiter qu’un projet de cette envergure puisse permettre à *Gaspard* d’atteindre la rentabilité à son tour. »

## **Rapport d’activités 2010**

### **Memento**

Malgré une année difficile dans le secteur des librairies où l’on a assisté à quelques fermetures, le taux de renouvellement à *Memento* a tout de même atteint 96,2 %. Le nombre de sessions simultanées est passé à 744 en 2010. Avec l’entente du SQTD, ce nombre devrait dépasser les 1 000 sessions simultanées au cours de 2011. Soulignons aussi que de plus en plus d’abonnés utilisent maintenant les services Web de la BTLF pour leurs sites Internet ou leurs catalogues OPAC.

Le trafic dans *Memento* a connu une augmentation importante en 2010. Ainsi, les abonnés ont effectué pas moins de 7,1 millions de recherches de notices dans *Memento*, en hausse de plus de 21 % par rapport à l’année précédente. Le nombre moyen d’exports a atteint 5 168 590, en légère hausse en comparaison à l’année 2009.

La certification des éditeurs s’est poursuivie en 2010. Depuis 2006, pas moins de 394 éditeurs ont reçu la Certification Onix. Le périmètre canadien de *Memento* contient maintenant près de 120 000 titres avec l’ajout de plus de 8 000 titres en 2010. La base totale de *Memento* contient 1,3 M de notices. Par ailleurs, la BTLF a introduit une Vitrine des nouveautés afin de répondre encore plus efficacement à sa clientèle.

## **Gaspard**

En comparaison des 25 M\$ de ventes publiées dans *Gaspard* l'année précédente, les ventes publiées en 2010 ont atteint 112 M\$, en raison de l'accroissement du nombre de points de ventes (PDV) qui fournissent leurs données à la BTLF. Pas moins de 144 PDV fournissaient des données pour *Gaspard* à la fin de 2010. Ce nombre devrait dépasser les 200 au cours de 2011.

L'entrepôt de données *Gaspard* contient de l'information stratégique sur plus de 200 000 titres. La clientèle de *Gaspard* couvre un périmètre de 400 clients, éditeurs, distributeurs et diffuseurs confondus. Cette clientèle a connu une importante hausse au début de 2011 suite à l'introduction d'une nouvelle grille tarifaire.

Au nom des membres du conseil d'administration, M. Chevrier a tenu à remercier le personnel de la BTLF et sa directrice générale, Madame Diane Ouellet. « Le personnel de la BTLF est compétent et dévoué. La qualité du travail réalisé a permis à la BTLF d'être ce qu'elle est aujourd'hui. Je remercie également les administrateurs pour leur engagement et pour le respect dont ils ont fait preuve lors de discussions touchant certains dossiers délicats. » Les membres du c.a. ont également remercié Christian Chevrier pour son importante collaboration au sein du conseil au cours des cinq dernières années.

Créée en 1996, la BTLF a pour mission de favoriser la diffusion et la commercialisation des livres de langue française. Elle s'acquitte de cette mission en diffusant, via l'Internet, le catalogue électronique *Memento* qui contient une information complète et de qualité sur les œuvres québécoises de même que sur l'ensemble de la production éditoriale francophone. La BTLF offre également *Gaspard*, un système d'information sur les ventes qui permet de faire des analyses sur le marché du livre français en Amérique.

- 30 -

### **Source et information**

Michel Montagne  
Responsable – Clientèle, communications et marketing  
Tél. : (514) 288-0991, poste 22  
Courriel : [mmontagne@btlf.qc.ca](mailto:mmontagne@btlf.qc.ca)  
<http://www.btlf.qc.ca>