



LE DEVOIR
Libre de penser



COMMUNIQUÉ
Pour diffusion immédiate

Une entente de partenariat se concrétise

Le tout nouveau Palmarès *Gaspard-Le Devoir* voit le jour !

Montréal, le 9 septembre 2010 – La Société de gestion de la BTLF et *Le Devoir* sont heureux d'annoncer le lancement du Palmarès *Gaspard-Le Devoir* des dix meilleures ventes de livres dans les quatre catégories suivantes : 1) littérature québécoise; 2) littérature étrangère; 3) essais québécois et 4) essais étrangers. Quatre palmarès thématiques, qui seront établis en fonction de l'actualité ou des besoins de publication, seront également publiés chaque année.

Fruit d'une entente conclue cet été entre les deux partenaires, le Palmarès *Gaspard-Le Devoir* paraîtra chaque samedi dans les pages du cahier ou de la section « Livres » du *Devoir*. Les lecteurs du quotidien montréalais pourront ainsi découvrir le Palmarès dans l'édition du 11 septembre prochain.

« Nous nous réjouissons de ce partenariat qui contribuera au rayonnement de *Gaspard* auprès du grand public, indique M^{me} Diane Ouellet, directrice générale de la BTLF. Cette entente est un signe de reconnaissance et de confiance de la part du *Devoir* à l'égard du nouveau service d'analyse de ventes de livres francophones au Canada. Elle témoigne aussi du rôle essentiel qu'est appelé à jouer *Gaspard* auprès des professionnels du livre, à la fois comme outil d'information, mais aussi comme instrument de gestion et d'analyse. »

« *Le Devoir* est heureux de ce partenariat avec la BTLF, souligne M. Bernard Descôteaux, directeur du quotidien. Le palmarès fournira une information objective sur les ventes de livres, tirée directement des rapports hebdomadaires de 141 points de vente. Il sera un indicateur de l'appréciation des lecteurs par les achats qu'ils ont fait. Cette information pourra aider les lecteurs du *Devoir* à choisir leurs lectures. »

À propos de la BTLF et de *Gaspard*

Créée en 1996, la BTLF a pour mission de favoriser la diffusion et la commercialisation des livres de langue française. Elle s'acquitte de cette mission en diffusant, sur l'Internet, le catalogue électronique *Memento* qui contient une information complète et de qualité sur les œuvres québécoises de même que sur l'ensemble de la production éditoriale francophone. La BTLF offre également *Gaspard*, un système d'information sur les ventes qui permet de faire des analyses sur le marché du livre français en Amérique. De tels outils d'intelligence d'affaires existent déjà en Europe, aux États-Unis et au Canada anglais, mais *Gaspard* est le premier du genre à être développé et implanté au Québec.

- 30 -

BTLF

Source et information : Nathalie Savaria

Responsable – Relations éditeurs et diffuseurs

Tél. : (514) 288-0991, poste 23

Courriel : nsavaria@btlf.qc.ca

<http://www.btlf.qc.ca>